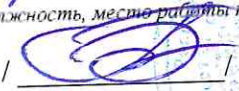



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»
(ГАПОУ СО КУиС «СТИЛЬ»)

СОГЛАСОВАНО

директор ООО «Ретейлинг Компани»
должность, место работы представителя работодателя/председателя ГЭК

подпись
Ф.И.О. работодателя
Бутанов Ф.В.
"10" января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
КУиС «Стиль»
Е.В. Эльснер
«10» января 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

директор ООО «Универсал»
должность, место работы представителя работодателя

подпись
Ф.И.О. работодателя
Троканев С.П.
"11" января 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО ПК «Пилот»
должность, место работы представителя работодателя

подпись
Ф.И.О. работодателя
Юманов С.Н.
"10" января 2022 г.

ОБОСНОВАНИЕ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
среднего профессионального образования
(программа подготовки специалистов среднего звена)
по специальности
42.02.01 "Реклама"
Квалификация: специалист по рекламе

Срок получения образования – 3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Екатеринбург
2022

В вопросах подготовки студентов возникает необходимость подготовки творческих, профессионально компетентных и конкурентоспособных специалистов, умеющих решать различные производственные задачи и способных к саморазвитию и самореализации на протяжении всей жизни, что способствует успешной социальной и рыночной востребованности выпускников колледжа.

На основании анализа требований Профессиональных стандартов в сфере РЕКЛАМЫ («Маркетолог (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н), изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей, требований ФГОС нового поколения, рабочей группой были сформулированы рекомендации по включению в учебный план СПО ППССЗ 42.02.01 «РЕКЛАМА» дисциплин вариативного цикла, направленных на формирование дополнительных умений и знаний.

42.02.01 «РЕКЛАМА»

		Требования Профессионального стандарта «Маркетолог» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н)				
		Трудовые функции, трудовые действия, умения и знания, формируемые в рамках образовательного процесса				
		дополнительно к требованиям по ФГОС				
Индекс	Наименование дисциплин	Трудовая функция	Уровень квалификации	Трудовые действия	Умения	Знания
ОЦ.06	Художественная графика	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	5	Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований		Виды художественной фотографии
		Композиционное решение фотокадра				
			5	Фотоосъемка предметов и объектов: компоновка с учетом технических и художественных требований		История фотографии Авторские стили фотографии
		Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею	Факторы, влияющие на формирование идеи: - эстетические соображения, включая, персональные предпочтения разработчика; - изменение стилей

				<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представлять воплощенные визуальной идеи в виде сценария, презентации и</p>	<p>изображения, моды и требований</p> <p>История фотографии и фотографических стилей</p>
<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>					
				<p>- указывать эпоху и стиль знаковых снимков, - определять историческую и художественную ценность фотоснимка, - определять авторство известных</p>	<p>- основные этапы развития фототехники, - исторические изменения творческих приемов в фотографии, - фотографов, внесших вклад в развитие жанров фотографии, особенности их творчества, - ключевые понятия в области современного искусства, - художников-флагманов в</p>

				<p>фотоснимков, - понимать художественную ценность произведений современного искусства, - выявлять формы современного искусства, - определять роль фотографии в современном искусстве, - создавать проект арт-объекта с применением фототехнологий</p>	<p>сфере современного искусства, - события и персоналии в области современного искусства на Урале</p>
ОП.07	История рекламы	<p>Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий Композиционное решение фотокадра</p>	5	<p>Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований Фотосъемка</p>	<p>Виды художественной фотографии</p> <p>Основные этапы истории изобразительного искусства и мировой культуры</p>
					История фотографии

			предметов и объектов: компоновка с учетом технических и художественных требований		Авторские стили фотографии	В
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации		<p>Воплощение визуальной идеи в фотоизображении с помощью инновационных и иных потенциальных способов</p> <p>6</p>	<p>Создавать, исследовать и развивать визуальную идею</p> <p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p>	<p>Факторы, влияющие на формирование идей: - эстетические соображения, включая, персональные предпочтения разработчика; - изменение стилей изображения, моды и требований</p> <p>История фотографии и фотографических стилей</p>	
		<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>				

ОП.08	Психология рекламы	Фиксация фотоизображения с	5	Выбор момента съемки	Правовые аспекты в области фотографии
				Идентификация основных	

	использованием специальных технических средств	характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы
Композиционное решение фотокадра	5	Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии		Технология создания мультимедийных произведений
Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффекты	5	Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений	Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений	Правовые и экономические аспекты использования фотографических изображений
Систематизация и архивирование фотоизображений	5	Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели	Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи	
Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Формировать коллекции под запросы заказчика	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков
Планирование и	5	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею	Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне
		Анализ реализации	Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования	Общая психология
			Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации	Действующее
			Анализировать возможность	

	<p>организация процесса фотосъемки</p>	<p>визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности</p>	<p>реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p>	<p>законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской ответственности</p> <p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
			<p>Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи</p> <p>Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса</p>	
				<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>
				<p>- основные функции, цели и задачи рекламы, - классификацию рекламы, способы её распространения, - факторы воздействия на потребителя, - законодательство в сфере рекламы,</p>
				<p>- определять потребительские мотивы в рекламе, - указывать рекламные задачи применения образа модели, - создавать и анализировать графические рекламные модули</p>

						- принципы использования образа модели для решения рекламных задач, - психологическое воздействие макетирования рекламных изданий
--	--	--	--	--	--	--

ОП.09	Рекламный текст	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	5	Использование композиции, ритмики, перспективы как выразительных средств фотографии	Техники технологии художественной фотосъемки	
				Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		Виды художественной фотографии
				Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований		Авторские стили в фотографии
		Композиционное решение фотокадра	5	Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии		
		Специальная обработка фотоизображения и	5	Репетиция и режиссура событий и кадров		Творческие методы печати фотографии

	История мировой культуры	<p>Факторы, влияющие на формирование идеи: - эстетические соображения, включая персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах; - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков</p> <p>Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне</p> <p>История фотографии и фотографических стилей</p> <p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею	<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p>
<p>специальные эффекты</p> <p>Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации</p>	<p>Воплощение визуальной идеи в фотоизображении с помощью инновационных и иных потенциальных способов</p>	<p>6</p>
<p>Планирование и организация процесса фотосъемки</p>	<p>Организация взаимодействия фотосъемки и службами обеспечения</p>	<p>5</p>
<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>		

						<p>- создавать фотографии в рамках фотостилей, исходя из характерных черт его эстетики, создавать микс-фотографии,</p> <p>- создавать образ модели с помощью одежды, аксессуаров, визажа и декора в соответствии с определенным стилем,</p> <p>- формировать авторское творческое портфолио работ</p>	<p>- специфику фотографической эстетики, особенности эстетики фотостилей и направлений, особенности эстетики фотожанров;</p> <p>- исторические стили в моде, современные тенденции в моде,</p> <p>- основы визажа</p>
--	--	--	--	--	--	---	---

ОП.10	Эстетика	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	5	Выбор специального нестандартного оборудования для фотографирования с учетом специфики съемки	Проводить фотосъемку одиночных и групповых портретов в павильоне и вне павильона	Методы и приемы использования цвета в художественной портретной фотографии
				Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		
		Формирование сложных схем освещения и сочетание разных источников света в одном кадре	5	Выбор освещения в зависимости от индивидуальных особенностей лица, состава группы и композиции	Правовые аспекты в области фотографии	Технология размещения осветительного оборудования на съемочной площадке
		Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения				Технические требования, предъявляемые к качеству работ

					изображений
Композиционное решение фотокадра	5	Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований Фотосъемка людей: постановка основных фотографических поз при фотосъемке людей в одиночных и групповых портретах	Определять экспонеметрические и другие параметры фотосъемки	Приемы композиционного изображения людей	
			Применять законы фотокомпозиции для построения кадрового пространства Определять световое и колористическое решение кадра Выбирать необходимую точку съемки по высоте и направлению Определять требуемый масштаб изображения Работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами Контролировать качество выполнения работ	Основы общей психологии Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы	
Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения	5	Создание и использование цветowych профилей для устройств, фиксирующих и воспроизводящих фотоизображение Устранения недостатков цифровых фотоизображений	Применять аналоговые технологии для ретуши негативных и позитивных фотографических изображений	Основы пластической анатомии	
			Применять технологии компьютерной обработки цифровых изображений, выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задачи	Технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции	

<p>Выполнение цифровой ретуши без нарушения структуры изображения, удаление частей фотоизображения, устранение сложных дефектов сюжетно важных частей кадра</p>	<p>Корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения, общую цветность изображения и цветность отдельных участков</p>	<p>Технологии получения цифровых изображений, оцифровывания фотоматериалов</p>
<p>Выполнение аналоговой ретуши</p>	<p>Устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика</p>	<p>Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p>
<p>Изменение перспективы, масштаба и пропорций объектов и их частей</p>	<p>Выполнять компьютерный монтаж цифрового фотографического изображения в зависимости от поставленной задачи</p>	<p>Технологии работы в программе редактирования и монтажа фотоизображений</p>
<p>Замена цвета фона</p>	<p>Выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы</p>	<p>Технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>
<p>Корректировка контраста и яркости цифрового фотографического изображения</p>	<p>Корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения</p>	<p>Основы технологии выполнения аналоговой ретуши</p>
<p>Компьютерный монтаж фотографических изображений</p>	<p>Применять технологии послыйного монтажа цифровых изображений</p>	

		<p>Оценка цветовой тональности и взаимодействия цветовых тонов объектов, изменение цветового тона отдельных объектов, психологическое восприятие цвета</p> <p>Использование технологий для достижения визуальной идеи</p>		
	<p>Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов</p>	<p>Изменение светового рисунка в постобработке фотоизображения</p> <p>Обработка фотоизображений повышенной сложности</p> <p>Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений</p> <p>Изготовление фотоальбома и иной фотопродукции на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика</p>	<p>Создавать мультимедийные произведения</p> <p>Использовать технологию светового рисунка при создании изображения</p> <p>Применять творческий подход при обработке изображения</p> <p>Изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию по индивидуальным макетам заказчика</p> <p>Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений</p> <p>Применять творческие методы фотопечати в аналоговой фотографии</p> <p>Систематизировать и</p>	<p>Технология создания мультимедийных произведений</p> <p>Технология создания творческого светового рисунка в фотоизображении</p> <p>Методы активации творческого мышления</p> <p>Компьютерные технологии в фотографии, технологии обработки цифровых изображений и применение спецэффектов</p> <p>Творческие методы печати фотографии</p> <p>Типы изображений и их</p>
	<p>Систематизация и</p>	<p>5 Регулярное поддержание и</p>		

		архивирование фотоизображений	<p>обновление файлов в текущих проектах</p> <p>Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели</p> <p>Организация сканирования и архивирования фотоизображения</p> <p>Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам</p> <p>Каталогизация фотоизображений в соответствии со структурой, принятыми стандартами</p> <p>Оценка соответствия каталогизации и поисковой системы, емкости и безопасности системы хранения</p> <p>Проведение периодической оценки на соответствие стандартам системы хранения</p>	<p>формировать каталоги изображений по выделенным характеристикам и критериям (ключевым словам)</p> <p>Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи</p> <p>Анализировать доступность источников получения новых изображений</p> <p>Назначать ключевые слова для классификации фотоизображений</p> <p>Выполнять сканирование и архивирование изображений</p> <p>Формировать коллекции под запросы заказчика</p>	<p>классификация, новые и возникающие типы изображений</p> <p>Методы поиска изображений с применением компьютерных технологий</p> <p>Протоколы и системы, используемые для получения и отправки изображений</p> <p>Технологии сканирования и архивирования изображений с применением компьютерной техники</p>
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа	6	<p>Создавать, исследовать и развивать визуальную идею</p> <p>Оценивать ценность визуальной идеи и</p>	<p>Факторы, влияющие на формирование идеи: - эстетические соображения, включая</p>	

			возможность ее использования	персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах;
			Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи	- подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков
			способов	Общая психология
				Психология делового общения
				Технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи
			Определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи	Технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи
			Определение технологических методов воплощения визуальной идеи фотоизображения	
			Организация взаимодействия с участниками фотосъемки и службами обеспечения	
демонстрации	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	6	Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки	Действующее законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской
	Планирование и организация процесса фотосъемки	5		

							ОТВЕТСТВЕННОСТИ
--	--	--	--	--	--	--	-----------------

ОП. 11	Психология делового общения	Композиционное решение фотокадра	5	Фотосъемка людей: постановка основных фотографических поз при фотосъемке людей в одиночных и групповых портретах	Основы общей психологии
				Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии	
				Фотосъемка событий: нахождение в нужных точках съемки в нужное время	
		Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков
		Планирование и организация процесса фотосъемки	6	Организация работы персонала для выполнения задания	Общая психология Психология делового общения
				Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса	

			Организация взаимодействия с участниками фотосъемки и службами обеспечения	Готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения	
					В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей
				<ul style="list-style-type: none"> - соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом особенностей собеседников; - владеть методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов 	<ul style="list-style-type: none"> - основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций

ОП.12	Предпринимательская деятельность	Создание и разработка визуальной идеи фотозображения и выбор способа демонстрации	6	<p>Определение и оценка факторов и ресурсов, необходимых для воплощения визуальной идеи</p>	<p>Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи</p> <p>Оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческой и технической осуществимости; - опыта реализации аналогичных проектов; - имеющихся ресурсов и сроков реализации; - соблюдения правовых, этических норм, которые затрагиваются при воплощении визуальной идеи 	Расчет необходимых ресурсов и подготовка технического задания
--------------	---	---	---	---	---	---

	Оценка и выбор технологий и/или оборудования для создания фотоизображения	6	<p>Определение технологических методов воплощения визуальной идеи фотоизображения</p> <p>Выбор оборудования для воплощения визуальной идеи фотоизображения</p>	Оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды	Технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи
	Планирование и организация процесса фотосъемки	5	<p>Анализ реализации визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности</p>	<p>Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p>	<p>Методы расчета затрат на использование/покупку оборудования</p> <p>Экономика организации фотопроизводства</p> <p>Действующее законодательство Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской ответственности
	Создание плана реализации фотосъемки (творческого и технического) с учетом ресурсов и сроков		<p>Готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения</p>	Методы управления проектом	

				Формировать коллекции под запросы заказчика	изображений
			Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков
			Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования	Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне
		6		Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации	Общая психология
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации		Анализ реализации визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности	Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки	Действующее законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской ответственности
	Планирование и организация процесса фотосъемки	5			

				<p>Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи</p> <p>Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса</p>	<p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
				<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять потребительские мотивы в рекламе, - указывать рекламные задачи применения образа модели, - создавать и анализировать графические рекламные модули 	<ul style="list-style-type: none"> - основные функции, цели и задачи рекламы, - классификацию рекламы, способы её распространения, - факторы воздействия на потребителя, - законодательство в сфере рекламы, - принципы использования образа модели для решения рекламных задач, - психологическое воздействие макетирования рекламных изданий

ОП.14	Связи с общественностью	Фиксация фотоизображения с	5	Выбор момента съемки	Правовые аспекты в области фотографии
-------	-------------------------	----------------------------	---	----------------------	---------------------------------------

				<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p> <p>Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p>	<p>Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне</p> <p>Общая психология</p> <p>Действующее законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской ответственности</p> <p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
<p>Планирование и организация процесса фотосъемки</p>	<p>Анализ реализации визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности</p>	<p>Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи</p> <p>Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса</p>	<p>5</p>	<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> - основные функции, цели и задачи рекламы, - классификацию рекламы, способы её распространения, - факторы воздействия на потребителя, - законодательство в сфере рекламы, - принципы использования образа модели для решения рекламных задач, - психологическое воздействие макетирования рекламных изданий
			<ul style="list-style-type: none"> - определять потребительские мотивы в рекламе, - указывать рекламные задачи применения образа модели, - создавать и анализировать графические рекламные модули 	

