

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
**«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»**  
**(ГАПОУ СО КУиС «СТИЛЬ»)**

СОГЛАСОВАНО

*Савицков*  
\_\_\_\_\_  
должность, место работы представителя работодателя/председателя  
ГЭК  
*Савицков ИС*  
\_\_\_\_\_  
подпись Ф.И.О. работодателя

"30" августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СО  
КУиС «Стиль»  
Е.В. Ольшнер  
*Е.В. Ольшнер*  
\_\_\_\_\_  
подпись  
"30" августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

*Минарария Милошич*  
\_\_\_\_\_  
должность, место работы представителя работодателя  
*Руднев АВ*  
\_\_\_\_\_  
подпись Ф.И.О. работодателя

"28" августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

*Центр знаний*  
\_\_\_\_\_  
должность, место работы представителя работодателя  
*Тименских К.С.*  
\_\_\_\_\_  
подпись Ф.И.О. работодателя

"25" августа 2023 г.

**ОБОСНОВАНИЕ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
среднего профессионального образования  
(программа подготовки специалистов среднего звена)  
по специальности  
42.02.01 "Реклама"  
Квалификация: специалист по рекламе

Срок получения образования – 3 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования

Екатеринбург  
2023

В вопросах подготовки студентов возникает необходимость подготовки творческих, профессионально компетентных и конкурентоспособных специалистов, умеющих решать различные производственные задачи и способных к саморазвитию и самореализации на протяжении всей жизни, что способствует успешной социальной и рыночной востребованности выпускников колледжа.

На основании анализа требований Профессиональных стандартов в сфере РЕКЛАМЫ («Маркетолог (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н), изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей, требований ФГОС нового поколения, рабочей группой были сформулированы рекомендации по включению в учебный план СПО ППССЗ 42.02.01 «РЕКЛАМА» дисциплин вариативного цикла, направленных на формирование дополнительных умений и знаний.

**42.02.01 «РЕКЛАМА»**

Индекс	Наименование дисциплин	Требования Профессионального стандарта «Маркетолог» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н) Трудовые функции, трудовые действия, умения и знания, формируемые в рамках образовательного процесса дополнительно к требованиям по ФГОС			
		Трудовая функция	Уровень квалификации	Трудовые действия	Умения
ОП.06	Художественная графика	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	5	Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований	Виды художественной фотографии
		Композиционное решение фотокадра			
		Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Фотосъемка предметов и объектов: компоновка с учетом технических и художественных требований	История фотографии Авторские стили в фотографии
		Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов			

					<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представить воплощенную визуальную идею в виде сценария, презентации и</p>	<p>изображения, моды и требований соответствующих секторах</p> <p>История фотографии и фотографических стилей</p>
<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>						
				<p>- указывать эпоху и стиль знаковых снимков, - определять историческую и художественную ценность фотоснимка, - определять авторство известных</p>	<p>- основные этапы развития фототехники, - исторические изменения творческих приемов в фотографии, - фотографов, внесших вклад в развитие жанров фотографии, особенности их творчества, - ключевые понятия в области современного искусства, - художников-флагманов в</p>	

					<p>фотоснимков, - понимать художественную ценность произведений современного искусства, - выявлять формы современного искусства, - определять роль фотографии в современном искусстве, - создавать проект арт-объекта с применением фототехнологий</p>	<p>сфере современного искусства, - события и персоналии в области современного искусства на Урале</p>
<b>ОП.07</b>	<b>История рекламы</b>	<p>Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий Композиционное решение фотокадра</p>	<b>5</b>	<p>Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований Фотосъемка</p>		<p>Виды художественной фотографии  Основные этапы истории изобразительного искусства и мировой культуры  История фотографии</p>

			предметов и объектов: компоновка с учетом технических и художественных требований		Авторские стили фотографии	В
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	<p>Воплощение визуальной идеи в фотоизображении с помощью инновационных и иных потенциальных способов</p>	<p>Создавать, исследовать и развивать визуальную идею</p>	<p>Факторы, влияющие на формирование идей: - эстетические соображения, включая, персональные предпочтения разработчика; - изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах</p>	
				<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p>	История фотографий и фотографических стилей	
В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей						

<b>ОП.08</b>	<b>Психология рекламы</b>	Фиксация фотоизображения с	5	Выбор момента съемки	Правовые аспекты в области фотографии
				Идентификация основных	

использованием специальных технических средств		характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		
Композиционное решение фотокадра	5	Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии		Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы
Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффекты	5	Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений	Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений	Технология создания мультимедийных произведений
Систематизация и архивирование фотоизображений	5	Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи Формировать коллекции под запросы заказчика	Правовые и экономические аспекты использования фотографических изображений
Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне Общая психология Действующее
Планирование и	5	Анализ реализации	Анализировать возможность	Действующее

		организация процесса фотосъемки	визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности	реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки	законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской ответственности
				Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи	Методы организации работы персонала и работы в команде
				Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса	Методы управления проектом
				<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребительские мотивы в рекламе,</li> <li>- указывать рекламные задачи применения образа модели,</li> <li>- создавать и анализировать графические рекламные модули</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные функции, цели и задачи рекламы,</li> <li>- классификацию рекламы, способы её распространения,</li> <li>- факторы воздействия на потребителя,</li> <li>- законодательство в сфере рекламы,</li> </ul>



							- принципы использования образа модели для решения рекламных задач, - психологическое воздействие макетирования рекламных изданий
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ОП.09</b>	<b>Рекламный текст</b>	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	5	Использование композиции, ритмики, перспективы как выразительных средств фотографии	Техники технологии художественной фотосъемки
				Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии	
				Композиционное решение фотокадра	5
Специальная обработка фотоизображения и	5	Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии	Творческие методы печати фотографии		
					Репетиция и режиссура событий и кадров

			<p>специальные эффекты</p> <p>Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации</p>		<p>Воплощение визуальной идеи в фотоизображении с помощью инновационных и иных потенциальных способов</p>		<p>История мировой культуры</p> <p>Факторы, влияющие на формирование идеи: - эстетические соображения, включая персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах; - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков</p> <p>Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне</p> <p>История фотографии и фотографических стилей</p> <p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
	<p>Планирование и организация процесса фотосъемки</p>	<p>6</p>	<p>Организация взаимодействия фотосъемки и службами обеспечения</p>	<p>Создавать, исследовать и развивать визуальную идею</p> <p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p>		<p>Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса</p> <p>Готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения</p>	
	<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>	<p>5</p>					

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать фотографии в рамках фотостилей, исходя из характерных черт его эстетики, создавать микс-фотографии,</li> <li>- создавать образ модели с помощью одежды, аксессуаров, визажа и декора в соответствии с определенным стилем,</li> <li>- формировать авторское творческое портфолио работ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику фотографической эстетики, особенности эстетики фотостилей и направлений, особенности эстетики фотожанров;</li> <li>- исторические стили в моде, современные тенденции в моде,</li> <li>- основы визажа</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ОП.10</b>	<b>Эстетика</b>	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	<b>5</b>	Выбор специального нестандартного оборудования для фотографирования с учетом специфики съемки	Проводить фотосъемку одиночных и групповых портретов в павильоне и вне павильона	Методы и приемы использования цвета в художественной портретной фотографии
		Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		Приемы рациональной организации съемочного процесса		
		Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения	<b>5</b>	Формирование сложных схем освещения и сочетание разных источников света в одном кадре	Выбирать освещение в зависимости от индивидуальных особенностей лица, состава группы и композиции	Технология размещения осветительного оборудования на съемочной площадке
						Правовые аспекты в области фотографии
						Технические требования, предъявляемые к качеству

				изображений
			Определять экспониметрические и другие параметры фотосъемки	Приемы композиционного изображения людей
		Формирование кадра с учетом правил композиции, а также технических и художественных требований	Применять законы фотокомпозиции для построения кадрового пространства	Основы общей психологии
		Фотосъемка людей: постановка основных фотографических поз при фотосъемке людей в одиночных и групповых портретах	Определять световое и колористическое решение кадра	Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы
			Выбирать необходимую точку съемки по высоте и направлению	
			Определять требуемый масштаб изображения	
			Работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами	
			Контролировать качество выполнения работ	
		Создание и использование цветowych профилей для устройств, фиксирующих и воспроизводящих фотоизображение	Применять аналоговые технологии для ретуши негативных и позитивных фотографических изображений	Основы пластической анатомии
Композиционное решение фотокадра		Устранения недостатков цифровых фотоизображений	Применять технологии компьютерной обработки цифровых изображений, выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задачи	Технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции
		5		
		5		
			Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения	

			<p>Выполнение цифровой ретуши без нарушения структуры изображения, удаление частей фотоизображения, устранение сложных дефектов сюжетно важных частей кадра</p> <p>Выполнение аналоговой ретуши</p> <p>Изменение перспективы, масштаба и пропорций объектов и их частей</p> <p>Замена цвета фона</p> <p>Корректировка контраста и яркости цифрового фотографического изображения</p> <p>Компьютерный монтаж фотографических изображений</p>	<p>Корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения, общую цветность изображения и цветность отдельных участков</p> <p>Устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика</p> <p>Выполнять компьютерный монтаж цифрового фотографического изображения в зависимости от поставленной задачи</p> <p>Выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы</p> <p>Корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения</p> <p>Применять технологии последовательного монтажа цифровых изображений</p>	<p>Технологии получения цифровых изображений, оцифровывания фотоматериалов</p> <p>Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>Технологии работы в программе редактирования и монтажа фотоизображений</p> <p>Технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p> <p>Основы технологии выполнения аналоговой ретуши</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Оценка цветовой тональности и взаимодействия цветовых тонов объектов, изменение цветového тона отдельных объектов, психологическое восприятие цвета Использование технологий для достижения визуальной идеи			
Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	5	5	Изменение светового рисунка в постобработке фотоизображения	Создавать мультимедийные произведения	Технология создания мультимедийных произведений	
			Обработка фотоизображений повышенной сложности	Использовать технологию светового рисунка при создании изображения	Технология создания творческого светового рисунка в фотоизображении	
			Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений	Применять творческий подход при обработке изображения	Методы активации творческого мышления	
			Изготовление фотоальбома и иной фотопродукции на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика	Изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию по индивидуальным макетам заказчика	Компьютерные технологии в фотографии, технологии обработки цифровых изображений и применение спецэффектов	
				Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений	Творческие методы печати фотографии	
				Применять творческие методы фотопечати в аналоговой фотографии		
Систематизация и	5	5	Регулярное поддержание и	Систематизировать и	Типы изображений и их	

	архивирование фотоизображений	обновление файлов в текущих проектах	формировать каталоги изображений по выделенным характеристикам и критериям (ключевым словам)	классификация, новые и возникающие типы изображений
	Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели	Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели	Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи	Методы поиска изображений с применением компьютерных технологий
	Организация сканирования и архивирования фотоизображения	Организация сканирования и архивирования фотоизображения	Анализировать доступность источников получения новых изображений	Протоколы и системы, используемые для получения и отправки изображений
	Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Назначать ключевые слова для классификации фотоизображений	Технологии сканирования и архивирования изображений с применением компьютерной техники
	Каталогизация фотоизображений в соответствии со структурой, принятыми стандартами	Каталогизация фотоизображений в соответствии со структурой, принятыми стандартами	Выполнять сканирование и архивирование изображений	
	Оценка соответствия каталогизации и поисковой системы, емкости и безопасности системы хранения	Оценка соответствия каталогизации и поисковой системы, емкости и безопасности системы хранения	Формировать коллекции под запросы заказчика	
	Проведение периодической оценки на соответствие стандартам системы хранения	Проведение периодической оценки на соответствие стандартам системы хранения		
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа	6 Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею Оценивать ценность визуальной идеи и	Факторы, влияющие на формирование идеи: - эстетические соображения, включая

			возможность ее использования Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи	персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах; - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков
			способов	Общая психология Психология делового общения
демонстрации			Определение технологических методов воплощения визуальной идеи фотоизображения	Технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи
	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	6	Организация взаимодействия с участниками фотосъемки и службами обеспечения	Действующее законодательство Российской Федерации: - об авторском праве и интеллектуальной собственности; - о защите данных и конфиденциальности; - о правах человека; - о государственной тайне; - о фотографии детей; - нарушении границ; - о профессиональной и гражданской
	Планирование и организация процесса фотосъемки	5		



						ответственности	
ОП. 11	Психология делового общения	Композиционное решение фотокадра	5	Фотосъемка людей: постановка основных фотографических поз при фотосъемке людей в одиночных и групповых портретах	Основы общей психологии		
				Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии			
				Фотосъемка событий: нахождение в нужных точках съемки в нужное время			
		Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	6	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков		
		Планирование и организация процесса фотосъемки	6	Организация работы персонала для выполнения задания	Общая психология Психология делового общения		
							Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса

			Организация взаимодействия с участниками фотосъемки и службами обеспечения	Готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения	
				В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом особенностей собеседников;</li> <li>- владеть методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций</li> </ul>

<b>ОП.12</b>	<b>Предпринимательская деятельность</b>	Создание и разработка визуальной идеи фотозображения и выбор способа демонстрации	Определение и оценка факторов и ресурсов, необходимых для воплощения визуальной идеи	<p>Оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи</p> <p>Оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творческой и технической осуществимости;</li> <li>- опыта реализации аналогичных проектов;</li> <li>- имеющихся ресурсов и сроков реализации;</li> <li>- соблюдения правовых, этических норм, которые затрагиваются при воплощении визуальной идеи</li> </ul>	Расчет необходимых ресурсов и подготовка технического задания

Оценка и выбор технологий и/или оборудования для создания фотоизображения	Определение технологических методов воплощения визуальной идеи фотоизображения	Оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды	Технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи
6	Выбор оборудования для воплощения визуальной идеи фотоизображения	<p>Определять возможность замены оборудования на более технологичное и менее дорогостоящее</p> <p>Рассчитывать затраты на ремонт, замену, обучение персонала для использования оборудования</p>	<p>Методы расчета затрат на использование/покупку оборудования</p> <p>Экономика организации фотопроизводства</p>
5	Анализ реализации визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности	<p>Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p>	<p>Действующее законодательство Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об авторском праве и интеллектуальной собственности;</li> <li>- о защите данных и конфиденциальности;</li> <li>- о правах человека;</li> <li>- о государственной тайне;</li> <li>- о фотографии детей;</li> <li>- нарушении границ;</li> <li>- о профессиональной и гражданской ответственности</li> </ul>
	Создание плана реализации фотосъемки (творческого и технического) с учетом ресурсов и сроков	Готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения	Методы управления проектом

			Организация взаимодействия с участниками фотосъемки и службами обеспечения		
В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей					

ОП.13 Реклама в сфере применения	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	5	Выбор момента съемки	Правовые аспекты в области фотографии
			Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии	
			Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии	
			Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений	
			Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели	
Композиционное решение фотокадра	5	Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений	Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы	
Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	5	Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи	Технология создания мультимедийных произведений	
Систематизация и архивирование фотоизображений	5		Правовые и экономические аспекты использования фотографических	

			Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Формировать коллекции под запросы заказчика	изображений	
			Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	<p>Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов</p> <p>6</p>	<p>Факторы, влияющие на формирование идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков</li> </ul> <p>Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне</p>	
			Планирование и организация процесса фотосъемки	<p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p> <p>Анализ реализации возможности реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норма и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p> <p>5</p>	<p>Общая психология</p> <p>Действующее законодательство Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об авторском праве и интеллектуальной собственности;</li> <li>- о защите данных и конфиденциальности;</li> <li>- о правах человека;</li> <li>- о государственной тайне;</li> <li>- о фотографии детей;</li> <li>- нарушении границ;</li> <li>- о профессиональной и гражданской ответственности</li> </ul>	

			Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи	Методы организации работы персонала и работы в команде
			Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса	Методы управления проектом
			В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребительские мотивы в рекламе,</li> <li>- указывать рекламные задачи применения образа модели,</li> <li>- создавать и анализировать графические рекламные модули</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные функции, цели и задачи рекламы,</li> <li>- классификацию рекламы, способы её распространения,</li> <li>- факторы воздействия на потребителя,</li> <li>- законодательство в сфере рекламы,</li> <li>- принципы использования образа модели для решения рекламных задач,</li> <li>- психологическое воздействие</li> </ul>
				макетирования рекламных изданий

ОП.14	Связи с общественностью	Фиксация фотоизображения с	5	Выбор момента съемки	Правовые аспекты в области фотографии
-------	-------------------------	----------------------------	---	----------------------	---------------------------------------

		использованием специальных технических средств		Идентификация основных характеристик объекта съемки и выбор характеристик, которые необходимо выделить на фотографии		
	Композиционное решение фотокадра	<b>5</b>	Режиссирование кадров с целью получения необходимых эмоций и настроения на фотографии		Методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы	
	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	<b>5</b>	Создание аудиовизуальных (мультимедийных) произведений	Создавать произведения компьютерной графики на основе фотографических изображений	Технология создания мультимедийных произведений	
	Систематизация и архивирование фотоизображений	<b>5</b>	Выбор фотоизображения по качеству и пригодности для конкретной цели Сортировка и предложение коллекций фотоизображений заказчикам	Оценивать качество изображений и пригодность для использования под конкретные задачи Формировать коллекции под запросы заказчика	Правовые и экономические аспекты использования фотографических изображений	
	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	<b>6</b>	Воплощение визуальной идеи в фотоизображение с помощью инновационных и иных потенциальных способов	Создавать, исследовать и развивать визуальную идею	Факторы, влияющие на формирование идеи: - подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков	

		<p>Планирование и организация процесса фотосъемки</p>	5	<p>Анализ реализации визуальной идеи в отношении правовых, этических норм и правил, сохранения здоровья и безопасности</p>	<p>Оценивать ценность визуальной идеи и возможность ее использования</p> <p>Представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации</p> <p>Анализировать возможность реализации визуальной идеи исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки</p>	<p>Композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне</p> <p>Общая психология</p> <p>Действующее законодательство Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об авторском праве и интеллектуальной собственности;</li> <li>- о защите данных и конфиденциальности;</li> <li>- о правах человека;</li> <li>- о государственной тайне;</li> <li>- о фотографии детей;</li> <li>- нарушении границ;</li> <li>- о профессиональной и гражданской ответственности</li> </ul> <p>Методы организации работы персонала и работы в команде</p> <p>Методы управления проектом</p>
			<p>Подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи</p> <p>Организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса</p>			
				<p>В рабочей программе указаны дополнительные результаты освоения дисциплины на основании изменения требований, предъявляемых к системе профессионального образования со стороны работодателей</p>		



				<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребительские мотивы в рекламе,</li> <li>- указывать рекламные задачи применения образа модели,</li> <li>- создавать и анализировать графические рекламные модули</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные функции, цели и задачи рекламы,</li> <li>- классификацию рекламы, способы её распространения,</li> <li>- факторы воздействия на потребителя,</li> <li>- законодательство в сфере рекламы,</li> <li>- принципы использования образа модели для решения рекламных задач,</li> <li>- психологическое воздействие</li> <li>- макетирования рекламных изданий</li> </ul>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------