

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»

29.10.2022

№ 3

ПРОТОКОЛ
заседания координационно-методического совета

Председатель – Е.В. Эльснер
Секретарь – Н.В. Токманцева
Присутствовали – 38 чел.
Отсутствовали – 4 чел.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение дипломных работ по программам подготовки специалистов среднего звена.
2. Порядок и сроки проведения государственной итоговой аттестации.

СЛУШАЛИ

По первому вопросу:

Выступали:

Зав. отделением «Дизайна и сервиса» – Потапова Е.Ю. :

Специальность 54.02.08 «Техника и искусство фотографии»:

Выпускные группы:

ИФ 223 и ИФ 416- Ванюшкина -Черемных Е.В. – классный руководитель.

Зав. отделением «Сервиса и туризма» - Токманцева Н.В.:

Специальность 43.02.10 «Туризм»:

Выпускные группы:

Т 311- Валяхмеева Т.С. – классный руководитель,

Т214 – Ригас А.А. – классный руководитель.

Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис»:

Выпускные группы:

ГС3308- Кучкарова К.Т. - классный руководитель.

Специальность 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

Выпускная группа:

ТПИ 401- Теткина В.В. – классный руководитель.
Специальность 43.02.14 «Гостиничное дело»
 Выпускная группа: ГД 402 – Белоносова Н.В., классный руководитель.

Зав. отделением «Общественного питания» - Кузнецова Т.С.:
Специальность 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»:

Выпускная группа:
 ОП 412 – Шмидт И.Н. – классный руководитель.

По новому вопросу:

Выступали:

Ванюшкина-Черемных Е.В. – председатель предметно-цикловой комиссии техника и искусство фотографии:

1. Утвердить темы дипломной работы, по программе 54.02.08 «Техника и искусство фотографии»:

№ п/п	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули, отражаемые в работе
1.	Анализ законодательных и других нормативных документов, регулирующих правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии	ПМ.02
2.	Анализ кадрового состава предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
3.	Анализ конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
4.	Анализ материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фотоорганизации, показателей их эффективности	ПМ.02
5.	Анализ методов отбора персонала в фотосалон (фотостудию)	ПМ.02
6.	Анализ механизмов ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии	ПМ.02
7.	Анализ основных технико-экономические показатели производственной деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02
8.	Анализ развития рынка труда в фотоиндустрии в условиях рыночной экономики	ПМ.02
9.	Анализ рынка труда в фотоиндустрии на примере Свердловской области	ПМ.02
10.	Анализ стилей управления и их проявления в фотоиндустрии	ПМ.02
11.	Анализ форм оплаты труда в современных условиях фотоиндустрии	ПМ.02
12.	Бизнес-план по созданию фотостудии / фотосалона / фотомастерской	ПМ.02
13.	Жанр фотоистории: актуальность, характерные черты, принципы работы фотографа	ПМ.01, ПМ.03
14.	Изготовление сувенирной продукции	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
15.	Коммерциализация амбропии в современном медиапространстве	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03

16.	Оптическая печать как интерактивный квест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
17.	Организационная специфика предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
18.	Организационно – правовые формы предприятий в фотоиндустрии, их характеристика	ПМ.02
19.	Организация фотосъемки и постобработка художественных снимков с эффектом левитации	ПМ.01, ПМ.03
20.	Основные технико-экономические показатели и методика их расчетов	ПМ.02
21.	Особенности обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии	ПМ.02
22.	Особенности организации производственного и технологического процессов на предприятиях фотоиндустрии	ПМ.02
23.	Особенности предпринимательства в области фотографии	ПМ.02
24.	Портретная ретушь, разработка прайса ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
25.	Потоковая обработка пакетов фотографий как заработок ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
26.	Разработка организационной структуры управления для фотосалона (сети фотосалонов, фотостудии)	ПМ.02
27.	Разработка предложений по повышению эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей	ПМ.02
28.	Разработка предложений по повышению производительности труда предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
29.	Реализация кукольной эстетики в фэшн-фотографии: съёмка и обработка	ПМ.01, ПМ.03
30.	Ручная проявка пленки, продвижение мини лаборатории	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
31.	Совершенствование процесса управления качеством продукции в фотоорганизации	ПМ.02
32.	Создание и продвижение документального фотопроекта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
33.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле HDR-фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
34.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Fashion портрет	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
35.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Freezelight-съёмка и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
36.	Создание коммерческого художественного проекта по макросъемке ювелирных изделий	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
37.	Создание коммерческого художественного проекта по свадебной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
38.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке в стиле фэшн фотография для рекламирования коллекции одежды	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
39.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке детского портрета и его продвижения	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
40.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке натюрморта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03

41.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке профессионального портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
42.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке студийного парного портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
43.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке фуд фотографии	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
44.	Создание портретного/путевого/проблемного фотоочерка	ПМ.01, ПМ.03
45.	Создание проекта по предметной рекламной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
46.	Создание проекта по фотосъемке семейной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
47.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Beauty-фотография и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
48.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Нью как коммерческого продукта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
49.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки уличной фотографии. Индустрия фотожурналистики.	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
50.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки портретов и цветов	ПМ.01, ПМ.03
51.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки фэнтези-сюжетов	ПМ.01, ПМ.03
52.	Социальные сети как площадка для развития и продвижения фотографа	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
53.	Съёмка по Прокудину - Горскому как имиджевый проект	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
54.	Управление экономической эффективностью предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
55.	Экономическая сущность, принципы и виды предпринимательской деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02

Ригас А.А. – председатель предметно – цикловой комиссии сервиса и туризма:

3. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм»:

№ п/п	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1	Совершенствование кадровой политики туристического предприятия	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
2	Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия	ПМ 01, ПМ.03
3	Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристического агентства	ПМ 01, ПМ.03
4	Конкурентоспособность туристического агентства и пути ее повышения	ПМ 01, ПМ.03
5	Проблема подготовки кадров в сфере туризма	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
6	Изучение лояльности потребителей к туристическим брендам (на примере страны, региона, города)	ПМ 02, ПМ.03

7	Повышение лояльности потребителей к услугам туристической компании (на примере туристической фирмы)	ПМ 01, ПМ 02, ПМ.03
8	Проблемы формирования корпоративной культуры в туристической компании	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
9	Рынок туризма (на примере региона) и перспективы его развития	ПМ 02, ПМ 03
10	Метод «mystery shopping» как способ оценки уровня обслуживания в туристическом агентстве	ПМ 01, ПМ 03
11	Франшиза на рынке туристических услуг и организация работы компании по схеме франчайзинга	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
12	Совершенствование информационных ресурсов, применяемых в туристической фирме	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
13	Автоматизация процессов туристического предприятия и их совершенствование	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04
14	Совершенствование системы работы с клиентами на предприятии, работающем в сфере туризма	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04
15	Повышение квалификации менеджеров по туризму	ПМ 01, ПМ 04
16	Изучение потребительского спроса и выбор региона для развития туристической компании	ПМ 01, ПМ 03
17	Внедрение CRM-системы на туристическом предприятии и оценка эффективности проекта	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
18	Способы решения конфликтных ситуаций на туристическом предприятии и их совершенствование	ПМ 02, ПМ 04
19	Проблемы мотивации персонала в туристских организациях	ПМ 04
20	Проблемы и перспективы развития специальных видов туризма (на примере конкретного вида туризма)	ПМ 02, ПМ 03
21	Выставочные мероприятия как метод продвижения туроператорских компаний	ПМ 03
22	Разработка экскурсионного маршрута для людей с ограниченными возможностями здоровья	ПМ 02, ПМ 03
23	Развитие турагентских сетей: перспективы и риски	ПМ 01, ПМ 03
24	Организация связей с общественностью в сфере туризма	ПМ 01, ПМ 03
25	Проблема сегментации рынка в турагентской деятельности	ПМ 01
26	Разработка бизнес-плана туристического агентства	ПМ 01, ПМ 04
27	Управление туристической компанией и пути его совершенствования	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
28	Развитие внутреннего туризма: проблемы и предпосылки	ПМ 02, ПМ 03

4. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис (заочная форма обучения)»:

№	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в
---	---------------------------------	---

		работе
1.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	ПМ 03
2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле ...	ПМ.01
3.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	ПМ01
4.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности в отеле ...	ПМ01, ПМ 04
5.	Анализ технологий обслуживания гостей в период проживания в отеле ...	ПМ.01
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в гостинице...	ПМ01
7.	Повышение качества и культуры обслуживания в сфере сервиса как факторы конкурентоспособности предприятия.	ПМ01
8.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	ПМ.04
9.	Совершенствование работы службы организации мероприятий в гостиницах	ПМ04
10	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01
11	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ01
12	Разработка программы лояльностей в отеле	ПМ.01
13	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01, ПМ.04
14	Анализ применения коммуникативных так-тик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01, ПМ.04
15	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ06, ПМ 05
16	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ06, ПМ 05
17	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ06, ПМ05, ПМ 01
18	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ06, ПМ05, ПМ01, ПМ 02
19	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с иностранными гостями на примере...	ПМ.01, ПМ.04
20	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системы обучения на примере...	ПМ.01 , ПМ.04
21	Анализ представления гостиничных услуг отеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ 01

22	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ 04
23	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ 04
24	Анализ и определение потенциала развития гостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ 01
25	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	ПМ.03
26	Анализ применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания	ПМ 01
27	Анализ каналов продаж гостиничных услуг	ПМ04
28	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле « »	ПМ04

5. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

№\	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули отражаемые в работе
1	Разработка и создание образа с использованием постижерных изделий и украшений под девизом «Кружева» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
2	Разработка мужской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
3	Разработка женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
4	Разработка женской прически и создание образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
5	Разработка женской прически и создание образа в романтическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
6	Разработка свадебной прически и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
7	Разработка и создание образа под девизом «Обложка журнала» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
8	Разработка и создание подиумной причёски с выполнением окрашивания волос.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
9	Разработка и создание детского полного образа в стиле «Аниме».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
10	Разработка и создание полного образа в стиле «Готика».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
11	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
12	Разработка и создание полного образа в стиле «Ренессанс».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
13	Разработка и создание образа в стиле «Чикаго» с учетом индивидуальных особенностей клиента и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
14	Разработка технологического выполнения асимметричной женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

15	Разработка и создание подиумных и конкурсных свадебных образов с учетом индивидуальных особенностей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
16	Разработка и создание полного образа в стиле «Pin-up».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
17	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam-Rok».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
18	Разработка и создание полного мужского образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
19	Разработка и создание полного образа в стиле «Getsby»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
20	Разработка и создание полного образа в японском национальном стиле	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
21	Разработка и создание полного образа в стиле «Диско»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
22	Разработка и создание полного образа в стиле «Casual».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
23	Разработка и создание полного образа с элементами афроплетения волос	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
24	Разработка и создание полного образа в стиле «60-х годов».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
25	Разработка и создание полного фантазийного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

6. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»:

№	Темы ВКР	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	ПМ 03
2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле ...	ПМ.01
3.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	ПМ01
4.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности в отеле ...	ПМ01 ПМ 04
5.	Анализ технологий обслуживания гостей в гостинице и проживания в отеле ...	ПМ.01
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в гостинице...	ПМ01
7.	Повышение качества и культуры обслуживания в сфере сервиса как факторы конкурентоспособности предприятия.	ПМ01
8.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	ПМ.04
9.	Совершенствование работы службы организации мероприятий в гостиницах	ПМ04
10.	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01
11.	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ01

12.	Разработка программы лояльностей в отеле	ПМ.01
13.	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.04
14.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01, ПМ.04
15.	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ 06 ПМ 05
16.	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ 06 ПМ 05
17.	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ 06 ПМ 05 ПМ 01
18.	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ 06 ПМ 05 ПМ 01 ПМ 02
19.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с ино- странными гостями на примере...	ПМ.01, ПМ.04
20.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системы обучения на примере...	ПМ.01 ПМ.04
21.	Анализ представления гостиничных услуг отеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ 01
22.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ 04
23.	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ 04
24.	Анализ и определение потенциала развития гостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ 01
25.	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	ПМ.03
26.	Анализ применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания	ПМ 01
27.	Анализ каналов продаж гостиничных услуг	ПМ04
28.	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле « »	ПМ04

Кузнецова Т.С. – председатель предметно – цикловой комиссии общественного питания:

Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»:

№\	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули отражаемые в работе
1	Анализ и пути решения конфликтных ситуаций на предприятиях общественного питания.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
2	Организация сервиса на предприятии общественного питания УМЕКОН.	

3	Разработка ассортимента блюд для детского меню в ресторане MARADONA	
4	Совершенствование сервиса в ресторане Малиновка в соответствии с тенденциями развития ресторанного бизнеса.	
5	Разработка ассортимента холодных блюд и закусок для меню бара Корнер-паб.	
6	Пути повышения конкурентноспособности поп ресторана Gavi.	
7	Повышение эффективности профессиональной деятельности сотрудников столовой УМЕКОН.	
8	Организация приоритетных направлений в развитии ресторанного бизнеса на примере Кейтеринг эксперт.	
9	Организация обслуживания торжественных мероприятий в кафе Музыкальные истории.	
10	Организация процесса обслуживания посетителей в баре. Разработка ассортимента смешанных напитков.	
11	Организация обслуживания банкета-чая на 10 гостей с демонстрацией приготовления сложных десертов.	
12	Организация обслуживания свадебного банкета-фуршета на 50 гостей с современными элементами подачи закусок..	
13	Применение новейших форм технологического оборудования для приготовления смешанных напитков в баре «...».	
14	Разработка проекта концептуального фитнес-бара при гостинице.	
15	Разработка проекта кислородного бара в гостинице.	
16	Бизнес – план по созданию передвижной кофейни.	
17	Повышение эффективности работы руководителя структурного подразделения путем проведения системного анализа конфликтных ситуаций.	
18	Разработка программы повышения эффективности организации труда на примере предприятий ресторанного бизнеса.	
19	Анализ и совершенствование организации банкетных мероприятий на примере предприятий ресторанного бизнеса.	
20	Совершенствование корпоративной культуры ПОП как условия конкурентоспособности предприятия (на примере)	
21	Разработка нового продукта ПОП в целях повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.	
22	Разработка практических рекомендаций по совершенствованию услуг питания, предоставляемых в гостинице.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
23	Совершенствование PR в ресторанном бизнесе и оценка его эффективности.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
24	Корпоративная культура : методы её формирования и развития в организации (название).	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
25	Оценка типа корпоративной культуры и методы её совершенствования в организации (название).	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
26	Формирование и развитие корпоративной культуры организации (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
27	Корпоративная культура гостинично-ресторанного комплекса (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03

28	Урегулирование конфликтов в организациях общественного питания на примере (название).	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
29	SMM продвижение рекламных услуг на примере ресторана	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
30	Жизненный цикл продукта и управление его этапами.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
31	Конкуренция и её влияние на осуществление коммерческой деятельности.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
32	Совершенствования маркетинга в современных изменяющихся условиях, на примере сети ресторанов.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
33	Организация сбытовой деятельности предприятия (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
34	Разработка фирменного стиля ресторана и его использование в маркетинговых коммуникациях	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
35	Разработка и внедрение на рынок нового продукта или услуги в ресторанной индустрии	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
36	Разработка и реализация маркетинговых технологий в формировании имиджа ресторана (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
37	Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
38	Разработка промо-концепции продукта на примере (название)	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
39	Роль жизненного цикла товара в обеспечении успеха организации на рынке	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
40	Совершенствование ценовой политики в ресторанной сети быстрого питания.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
41	Современные рекламные технологии и эффективные приемы их применения в ресторанной индустрии	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
42	Разработка программы трудовой адаптации новых сотрудников в гостинице.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03
43	Исследование и разработка концепции кафе "здорового питания" при гостинице.	ПМ 01, ПМ05, ПМ02, ПМ 03

По второму вопросу

Выступала Зам директора по УР Белоносова Н.В.

Рассмотреть и утвердить сроки и порядок проведения государственной итоговой аттестации в следующие сроки:

ГРАФИК

Проведение государственной итоговой аттестации по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена в 2022- 2023 учебному году

Профессия/специальность	Группы	Вид аттестации	Дата проведения	Председатель / состав ГЭК
54.01.03 Фотограф	Ф329	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ» Квалификация: Фотограф, фотолаборант, ретушер	С -1 26.06.23 27.06.- 30.06.23	Владимир В.И.

	Ф 330	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ» Квалификация: Фотограф фотолаборант, ретушер	С-1 13.06.23 14.06.23-17.06.23	
	Ф 135	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ» Квалификация: Фотограф, фотолаборант, ретушер	С-1 19.06.23 20.06.23-24.06.23	
43.01.09 Повар, кондитер	ПК 401	НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ (НОК)	21.06.23	Красовская В.В.
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС СТИЛЬ» Квалификация: повар- кондитер	С -1 20.06.23 21.06.-24.06.23	
43.02.10 Туризм	Т 311	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> Квалификация: специалист по туризму	15.06.23	Шеховцова И.Г.
		НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ (НОК)	18.04.2023	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ»	С-1 17.04.23 18.04.-19.04.23	
	Т 214	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: специалист по туризму	16.06.23	
		НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ (НОК)	21.04.23	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ»	С-1 20.04.23 21.04. -22.04.23	
54.02.08 Техника и искусство фотографи и	ИФ 223	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: фототехник	14.06.23	Петров Л.В.
	ИФ 416	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: фотохудожник	16.06.23	
43.02.11 Гостиничн ый сервис	ГСз 308	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: менеджер	28.06.23	Гальвас Е.А.
43.02.14 Гостинично е дело	ГД 402	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: специалист в сфере гостеприимства	27.06.23	
		НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ (НОК)	26.04.23	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ»	С – 1 25.04.23 26.04. – 27.04.23	
43.02.13 Технология парикмахе рского искусства	ТПИ 401	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация:	26.06.23	Румер М.А.
		НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ (НОК)	23.05.23	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУиС «СТИЛЬ»	С-1 22.05.23 23.05. – 24.05.23	
43.02.01 Организац ия обслуживан ия в общественн о питании	ОП 412	<u>ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u> квалификация: менеджер	29.06.23	Красовская В.В.

Председатель:

Секретарь:

Е.В. Эльснер

Н.В. Гамкова