

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области

□ «КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»

(ГАПОУ СО КУиС «СТИЛЬ»)

Белинского ул., 91, Екатеринбург, 620026

телефон: 251-38-70, 256-48-45, факс: 251-38-67. E-mail: lic_style@mail.ru

ИНН 6662021300

Согласовано:

Зам директора по СПР

Кондратьева С. А.

« 31 » « 08 » 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «КУиС

«СТИЛЬ»

В. В. Эльснер

« 31 » « 08 » 2021 г.



Дополнительная общеразвивающая программа

Медиа студия

Содержание

1. Паспорт программы “Медиа студия”	3
2. Структура и содержание программы	5
3. Условия реализации программы	6
4. Контроль и оценка результатов освоения программы	6
5. Учебный график и календарно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы	7

1. Паспорт дополнительной общеразвивающей программы “Медиа студия”

1.1. Область применения программы

Дополнительная общеразвивающая программа “Медиа студия” разработана для студентов 1-3 курса.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы:

Программа дополнительного образования.

1.3. Цели и задачи программы – требования к результатам освоения курса:

Во все времена средства массовой информации (СМИ) оказывали влияние на формирование мышления людей, их жизненных приоритетов, системы взглядов. Первоочередной задачей СМИ являлось донесение различной информации. С развитием технологий, росло количество и разнообразие видов СМИ. В середине XX века самым популярным видом СМИ стало телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека стало преобладать над другими формами отражения реальной жизни. На определенном этапе развития телевидения, основой для создания информационного контента, в технологическом процессе данного вида СМИ, стала видеозапись. Тогда же стали зарождаться основы такой профессиональной области как видеопроизводство, которая совершенствовалась вместе с техническими средствами видеозаписи.

Бурное развитие технологий, произошедшее в конце XX – начале XXI веков, привело к активному распространению средств видеозаписи не только в профессиональной среде, но и среди обычных пользователей. Параллельно происходило совершенствование компьютерной техники, позволяющей обрабатывать и монтировать произведенные видеозаписи на компьютерах, ставших доступными большей части населения. Активное распространение широкополосного доступа к сети Интернет, дало возможность передавать и размещать различный видеоконтент. Все эти названные факторы привели к тому, что всю технологическую цепочку видеопроизводства – “съемка–монтаж–размещение”, стало возможным осуществить практически любому человеку.

Сеть Интернет, в процессе своего развития, стала конкурировать по популярности с телевидением, как способ доставки пользователям различного рода видеоконтента: информационного, развлекательного, учебного и пр. Возникновение в сети Интернет таких сервисов как социальные сети и платформы “видеохостингов” (в первую очередь – YouTube) дало возможность обычным пользователям не только делиться различным видеоконтентом, созданным профессионалами (фильмы, видеоклипы, телепередачи, записи спектаклей и пр.), но и размещать видеоконтент, снятый и смонтированный самими пользователями. Постепенно возникло большое сообщество пользователей – “влогеров” (людей, ведущих свой видеоблог), которые регулярно размещают на своих страницах в социальных сетях и видеохостингах видеоконтент, основанный на их интересах и создаваемый ими самостоятельно.

Популярность влогеров (которая, как показала практика, может быть ими успешно “монетизирована”, посредством использования их “влогов” как площадок для размещения рекламного контента), привела к резкому росту интереса молодежи школьного и студенческого возраста к данному виду самореализации. К сожалению, при первых же попытках попробовать свои силы в области “самостоятельного видеопроизводства”, большинство молодых людей сталкивается с тем, что их видеоконтент сильно проигрывает тому видео, которое они видят у популярных влогеров в Интернете. Видео получается скучным и невнятным по содержанию, с плохим качеством изображения и звука, в результате, интерес нему со стороны пользователей сети Интернет оказывается минимальным, что выражается в число просмотров и количестве

“лайков”. Очевидной причиной этого является отсутствие простейших базовых знаний в сфере видеопроизводства.

В рамках данной Программы студенты, проявляющие интерес к самостоятельному производству различного рода видеоконтента, получают базовые навыки по ключевым этапам видеопроизводства: pre-production, production, post-production. Студенты получают знания по:

- творческой составляющей процесса видеопроизводства: основы сценарного мастерства, написание режиссерского сценария, создание раскадровки, как основы для проведения съемочного процесса;
- организации и проведению съемочного процесса: формирование команды, выбор локации, подбор съемочного оборудования, постановка света, навыки операторской работы;
- работе с отснятым видеоматериалом: умение работать в монтажных программах, монтаж и обработка видеоизображения и звука, навыки создания титров и дизайнерского оформления, создание простейших спецэффектов, выбор правильных параметров рендера итогового видеофайла;
- размещению итогового видеоконтента на различных платформах в сети Интернет, а также рекомендации по его продвижению;

Большое внимание, в рамках Программы, уделяется закреплению полученных теоретических знаний на практике. Количество практических занятий выбрано таким, чтобы, по итогам прохождения курса, студент, владея навыками по всем этапам видеопроизводства – “от идеи до размещения”, мог достаточно уверенно самостоятельно создать видеосюжет, вполне отвечающий современным профессиональным требованиям.

Владение новыми информационными технологиями – одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Получение студентами базовых навыков в области видеопроизводства предоставит им значительные конкурентные преимущества в их дальнейшей деятельности, поможет расширению кругозора, предоставит критерии оценки качества различного визуального контента, содействует в самореализации их как личности, посредством самостоятельного создания ими видеоконтента, в котором они смогут проявить свои творческие способности и выразить свои жизненную позицию.

Одной из перспективных целей Программы дополнительного образования “Видеопроизводство” является потенциальная возможность создания в колледже “медиацентра”, основу которого составит творческая группа студентов, прошедших изучение данной Программы, и который будет решать задачи производства качественного видеоконтента, во-первых, решающего задачи, поставленные руководством колледжа в данной области (видеоотчеты о проведенных мероприятиях, участие в творческих конкурсах видеосюжетов, помощь преподавателям колледжа в создании видеоуроков и пр.), а, во-вторых, выполнение заказов по созданию различного видеоконтента от сторонних организаций.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы курса:

Программа рассчитана на один учебный год, в течение которого студенты знакомятся с основными этапами видеопроизводства, необходимыми для создания различных видов видеоконтента, получают теоретические знания и приобретают практические навыки работы по созданию сценария, съемки, видеомонтажа. Общее количество часов-120.

2. Содержание программы дополнительного образования “Медиа студия”

Разделы и темы	Содержание учебного материала (теоретические и практические занятия)	Кол. часов
Общие вопросы видеопроизводства.	Появление и развитие видеопроизводства. Основные этапы видеопроизводства.	6
Принципы монтажа	Видеосюжет как рассказ, монтаж как способ рассказа. Эффект Кулешова. Десять принципов монтажа.	14
Виды монтажа.	Виды монтажа. Отличие видов монтажа от принципов монтажа. Изучение основных видов монтажа.	14
Видеосюжеты и видеоблоггерство.	Основные жанры видеосюжетов. Технология интервью. Основные форматы и жанры влогов.	6
Технические аспекты видеопроизводства.	Основные виды съемочного оборудования. Параметры экспозиции. Основные типы световых приборов, базовые схемы света. Операторские приемы. Оборудование для записи звука при видеосъемке.	24
Нелинейный монтаж	Программа Adobe Premiere Pro. Интерфейс. Основные приемы нелинейного монтажа. Первичная и вторичная цветокоррекция. Обработка звука. Работа с титрами. Рендеринг итогового файла.	40
Самостоятельная работа по созданию видеосюжета.	Самостоятельное создание видеосюжета, демонстрирующее овладение студентами практическими навыками по всем этапам видеопроизводства: от идеи до создания итогового видеофайла.	16
		120

3. Условия реализации программы

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Компьютеры, видеокамеры, фотоаппараты.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. А. Г. Соколов. Монтаж. Учебник в 3-х частях. М.: Изд. А. Дворников, 2010
2. П. Уорд. Композиция кадра в кино и на телевидении. М.: Издательство ГИТР, 2005
3. Б. Блок. Визуальное повествование. Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа. М.: Изд. ГИТР, 2012
4. А. Н. Митта. Кино между адом и раем. М.: Изд. Зебра-Е, 2012
5. Р. Родригес. Кино без бюджета. М.: Изд. Манн, Иванов и Фербер, 2015

Электронные ресурсы:

- <https://tvkinoradio.ru>
- <http://screenwriter.ru/>
- <http://snimifilm.com/>
- <http://www.cinemadslr.ru/>

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В зависимости от возрастных и личностных особенностей обучающихся и в соответствии с внедрением в образовательный процесс подхода, основанного на компетенциях, возможно использование в образовательном процессе активных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, групповых дискуссий и т.п.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по программе:

- преподаватель с высшим образованием и опытом работы в сфере видеопроизводства не менее 10 лет.

4. Контроль и оценка результатов освоения программы

Основным критерием оценки является умение студента создавать видеоконтент, отвечающий современным техническим требованиям, а также проявление креативного подхода как в отношении идеи, так и в отношении творческих приемов ее реализации.

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК И КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

«Медиа студия»

Учебный график: Программа рассчитана на 120 часов 3 часа в неделю.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
1	2	3
1	История возникновения направления видеопроизводства: от телестудий до "сам себе режиссер". Распространение "самодетельного видеопроизводства". Разбор типичных "любительских" видеосюжетов. Обоснование необходимости изучения теории.	2
2	Этапы видеопроизводства (pre-production, production, post-production). Общие характеристики каждого этапа.	2
3	Детальный разбор этапа pre-production в вариантах "самореализация" и "выполнение заказа". Раскадровка, как основа для этапа production.	2
4	Видеосюжет, как рассказ, монтаж, как способ рассказа. Эффект Кулешова. Практическое упражнение по вариантам монтажного решения сцены. Важность знания принципов монтажа.	2
5	Первый принцип монтажа – монтаж по крупности. Правило "монтируемости планов". Вспомогательный принцип "звезды". Монтаж "Jump Cut". Практическое упражнение по принципу монтажа по крупности.	2
6	Второй принцип монтажа – по ориентации в пространстве. Принцип "восьмерки". Применение принципа при съемке диалога, съемке группы людей, съемке концерта. Практическое упражнение по принципу монтажа по ориентации в пространстве.	2
7	Третий-пятый принципы монтажа – три принципа монтажа по движению (по направлению, по фазе, по скорости). Принцип монтируемости планов движущегося объекта – "90 градусов". Практическое упражнение по принципу монтажа по движению.	2
8	Шестой принцип монтажа – монтаж по композиции кадров. Правило "трети кадра". Практическое упражнение по принципу монтажа по композиции кадров. Седьмой принцип монтажа – монтаж по свету. Правило "трети кадра". Варианты: свет – часть композиции кадра, свет – схема освещения сцены. Практическое упражнение по принципу монтажа по свету. Восьмой принцип монтажа – монтаж по цвету. Правило "трети кадра". Варианты: цвет – часть композиции кадра, цвет – цветовое решение сцены. Практическое упражнение по принципу монтажа по цвету.	2
9	Девятый принцип монтажа – монтаж по смещению оси съемки. Принцип "30 градусов" при съемке одного объекта планами разной крупности. Практическое упражнение по принципу монтажа по смещению оси съемки. Десятый принцип монтажа – монтаж "по направлению основной движущейся массы в кадре". Правило "трети кадра". Монтаж панорам, как частный случай реализации монтажа "по направлению основной движущейся массы в кадре". Практическое упражнение по принципу монтажа "по направлению основной движущейся массы в кадре".	2
10	Итоговое занятие по всем десяти принципам монтажа. Разбор домашних заданий студентов.	2
11	Виды монтажа. Отличие видов монтажа от принципов монтажа. Последовательный монтаж. Практическое упражнение: решение типового эпизода по принципу последовательного монтажа.	2

12	Параллельный монтаж. Длинный и короткий параллельный монтаж. Практическое упражнение: решение типового эпизода по принципу параллельного монтажа.	2
13	Рефрен в монтаже. Рассмотрение примеров использования рефрена. Практическое упражнение: использование рефрена при решении типового эпизода.	2
14	Ассоциативный монтаж. Аналогия ассоциативного монтажа и приема сравнения в литературе. Рассмотрение примеров использования ассоциативного монтажа. Практическое упражнение: использование ассоциативного монтажа при решении типового эпизода.	2
15	Тематический монтаж. Рассмотрение примеров использования тематического монтажа. Практическое упражнение: решение типового эпизода по принципу тематического монтажа.	2
16	Аналитический монтаж. Рассмотрение примеров использования аналитического монтажа. Практическое упражнение: решение типового эпизода по принципу аналитического монтажа.	2
17	Монтаж по мысли. Рассмотрение примеров использования монтажа по мысли. Практическое упражнение: решение типового эпизода по принципу монтажа по мысли.	2
18	Жанры видеосюжетов. Рассмотрение различных подходов при создании основных жанров видеосюжетов: интервью, видеоотчет о мероприятии, репортаж, монолог (выступление). Документальный видеофильм. Обсуждение лучших примеров документального кино.	2
19	Интервью как популярный жанр. Технология интервью. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы. Просмотр примеров лучших интервью. Практическое занятие по технологии интервью.	2
20	Видеоблоггерство. Основные форматы и жанры влогов: обзор, летсплей, пранк, обучающее видео (лайф-хак, бьюти видео), шоу, диалог, гайд, челендж, скетч, троллинг-интервью. Обсуждение наиболее удачных и популярных влогов.	2
21	Обзорное занятие по основным типам съемочного оборудования (видеокамера, фотоаппарат, экшн-камера, квадрокоптер, смартфон). Основные характеристики и особенности каждого типа.	2
22	Базовые основы видеосъемки. "Треугольник экспозиции": ISO, диафрагма, выдержка. Взаимосвязь параметров. Детальное рассмотрение "экспозиционных" параметров.	2
23	Практическое занятие по "треугольнику экспозиции". Изучения взаимосвязи "экспозиционных" параметров. Выбор приоритета одного из параметров, в зависимости от задач съемки.	2
24	Композиция кадра. Понятие перспективы. Границы кадра и принцип пропорции. Принципы построения изображения (равновесие, интерес, масштаб и пр.). Роль освещения в композиции.	2
25	Практическое занятие по композиции кадра. Отработка выстраивания композиции нескольких типовых сцен (стенд-ап, диалог, интервью).	2
26	Свет. Перечень и краткая характеристика основных осветительных приборов, используемых при видеосъемке. Основные схемы света при видеосъемке.	2
27	Практическое занятие по схемам света при видеосъемке. Практическая отработка построения основных световых схем.	2
28	Запись звука при видеосъемке. Теоретические основы записи звука. Основные типы внешних микрофонов, применяемых при записи звука (проводной петличный микрофон, микрофон-"пушка" ("shotgun"), радиосистема)	2

29	Практическое занятие по записи звука при видеосъемке. Отработка навыков использования разных типов микрофонов.	
30	Основные операторские приемы съемки. Специфика съемки с рук, со штатива, с монопода, со слайдера, со стабилизатора, с операторского крана. Выбор ракурса съемки. Панорамирование и "наезд" ("отъезд").	2
31	Практическое занятие по операторским приемам съемки. Отработка навыков типовых приемов съемки в интерьере (помещение).	2
32	Практическое занятие по операторским приемам съемки. Отработка навыков типовых приемов съемки в экстерьере ("натура").	2
33	Видеомонтаж. История развития технической базы монтажа (от линейного пленочного монтажа до компьютерного нелинейного монтажа). Обзор и сравнительная характеристика наиболее распространенных программ для видеомонтажа.	2
34	Программа Adobe Premiere Pro. Характеристика программы. Технические требования к компьютеру. Краткая характеристика программы. Взаимодействие Premiere Pro с другими программами линейки Adobe: After Effects, Photoshop, Illustrator, Audition.	2
35	Технические характеристики видеофайлов. Разрешение видео. Кодеки. "Контейнеры". Битрейт. Битность. Профиль. Влияние параметров на качество изображения.	2
36	Технические характеристики графических файлов. Растровая и векторная графика. Понятие альфа-канала. Форматы файлов. Основные кодеки.	2
37	Программа Adobe Premiere Pro. Интерфейс программы. Настройки программы. Импорт видеоматериала, импорт графических файлов. Основные приемы монтажа на timeline.	2
38	Практическое занятие по импорту видеофайлов и файлов изображений, основным приемам работы на timeline.	2
39	Программа Adobe Premiere Pro. Знакомство с панелью Transition (переходы). Изучение имеющихся переходов. Целесообразность их применения в различных видеосюжетах. Подключаемые пакеты переходов.	2
40	Практическое занятие по использованию Transition (переходов) при монтаже.	2
41	Программа Adobe Premiere Pro. Первичная цветокоррекция видеоматериала. Знакомство с панелью Lumetri Color. Использование панели Lumetri Scores для контроля цветокоррекции.	2
42	Практическое занятие по первичной цветокоррекции видеоматериала.	2
43	Программа Adobe Premiere Pro. Знакомство с панелью Effects – Video. Вторичная цветокоррекция и стилизация видео, при помощи эффектов.	2
44	Практическое занятие по работе с эффектами видео.	2
45	Звук. Основные параметры звука: число каналов, дискретизация, битность, кодеки, контейнеры. Влияние параметров на качество звука.	2
46	Программа Adobe Premiere Pro. Работа со звуком. Знакомство с панелью Essential Sound.	2
47	Практическое занятие по базовой обработке звука.	2
48	Программа Adobe Premiere Pro. Знакомство с панелью Effects – Audio. Использование звуковых эффектов.	2
49	Практическое занятие по применению звуковых эффектов.	2
50	Программа Adobe Premiere Pro. Титры. Знакомство с панелью Essential Graphics. Выбор шрифта. Статичные и динамичные титры.	2
51	Практическое занятие по работе с титрами.	2
52	Программа Adobe Premiere Pro. Обзор дополнительных инструментов программы (стабилизация, маски). Выбор параметров рендера. Отработка	2

	навыков по выбору параметров рендера.	
53	Практическое занятие по подготовке сценария и раскадровки для самостоятельных работ.	2
54	Практическое занятие по подготовке сценария и раскадровки для самостоятельных работ.	2
55	Практическое занятие по съемке самостоятельных работ.	2
56	Практическое занятие по съемке самостоятельных работ.	2
57	Практическое занятие по монтажу самостоятельных работ.	2
58	Практическое занятие по монтажу самостоятельных работ.	2
59	Практическое занятие по монтажу самостоятельных работ.	2
60	Итоговое занятие. Разбор выполненных самостоятельных работ.	2
Всего		120