

Специальность «42.02.01 Реклама»

квалификация специалиста среднего звена "специалист по рекламе"

Рекламный специалист — это профессионал, занимающийся разработкой и осуществлением рекламных кампаний, а также привлечением внимания к продукту или услуге с помощью различных коммуникационных каналов. Данная роль включает в себя формулирование рекламных стратегий, определение целевой аудитории, создание рекламных материалов и оценку их эффективности.



Потребность в квалифицированных специалистах по рекламе очень высока. В то же время эта сфера характеризуется высокой конкуренцией и особыми требованиями к профессионализму. Добиться успеха и стать востребованным специалистом в этом бизнесе очень непросто. Здесь важна креативность и творческий подход.

Срок обучения:

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения [1]
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
основное общее образование		3 года 10 месяцев [2]

Особенности подготовки специалистов



Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика. Обучение включает освоение теоретических знаний по живописи, рекламному тексту, психологии рекламы и рекламному тексту, а также,

практические занятия в области рекламы: художественное проектирование рекламного продукта, разработка творческой концепции рекламного продукта, проектная компьютерная графика и мультимедиа, маркетинг в рекламе. Студенты

учатся работать со специализированным программным обеспечением и оборудованием.

Знания и навыки выпускников

Выпускники умеют разрабатывать и создавать дизайн рекламной продукции, производить рекламную продукцию, знают маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, могут организовывать и управлять процессом изготовления рекламного продукта.



Востребованность выпускников и карьерные перспективы

Специалисты по рекламе востребованы в самых разных сферах. В небольших компаниях, а часто и на старте большого бизнеса продвижением занимается собственник. Он подыскивает рынки сбыта, заводит полезные связи и т. д. После расширения бизнеса одному человеку становится сложно совмещать управленческие функции и обязанности специалиста по рекламе. Учитывая это обстоятельство, руководители средних и крупных предприятий создают отделы рекламы или вводят должность PR-специалиста в штатное расписание. Нередко руководитель маркетингового подразделения входит в состав топ-управленцев, решения которых определяют прибыль предприятия, но при этом и допущенные просчеты могут привести к существенным потерям. Специалист по рекламе может работать как на условиях фриланса, так и в штате.



Выпускники специальности СПО "Реклама" могут работать в различных сферах и организациях, например: рекламные агентства, крупные компании и бренды, интернет-компании, СМИ и издательства, консалтинговые компании, самозанятые и фрилансеры.

Кому подойдет эта специальность

Профессия специалиста по рекламе требует всесторонней подготовки – знание психологии, понимание работы рынка товаров и услуг, умение выстраивать долгосрочные программы продвижения.

Профессия подходит тем, кто: способен креативно мыслить, предлагать нестандартные решения; обладает художественным мышлением и эстетическим чувством; умеет работать в команде единомышленников; уверенно владеет компьютерными системами, специализированным программным обеспечением; способен эффективно взаимодействовать со средствами массовой информации и иными публичными сферами; интересуется культурой, искусством, психологией.

