

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»

29.10.2024

№ 3

ПРОТОКОЛ

заседания координационно-методического совета

Председатель – Е.В. Эльснер
Секретарь – М.В. Гамкова
Присутствовали – 40 чел.
Отсутствовали – 4 чел.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение дипломных работ по программам подготовки специалистов среднего звена.
2. Порядок и сроки проведения государственной итоговой аттестации.

СЛУШАЛИ

По первому вопросу:

Выступали:

Зав. отделением «Дизайна и сервиса» – Гайнихметова Я.Р.:

Профессия 54.04.03 «Фотограф»:

Выпускные группы:

Ф 333 – Попов А.В. – мастер производственного обучения;
Ф 334 – Баранова Е.В. – мастер производственного обучения.

Специальность 54.02.08 «Техника и искусство фотографии»:

Выпускные группы:

ИФ 227 - Белоносова Н.В. – классный руководитель;
ИФ 422 – Таскаева Светлана Петровна - классный руководитель.

Зав. отделением «Сервиса и туризма» – Токманцева Н.В.:

Специальность 43.02.10 «Туризм»:

Выпускные группы:

Т 315 -Дурманова Л.А. – классный руководитель,

Специальность 43.02.14 «Гостиничное дело»:

Выпускные группы:

ГДз 401 - Ригас А.А.- классный руководитель.
ГД 406 - Мандыка А.В. классный руководитель.
ГД 309 - Кучкарова К.Т.- классный руководитель.

Специальность 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

Выпускная группа:

ТПИ 403 Теткина В.В. – классный руководитель.

Специальность 43.02.16 «туризм и гостеприимство»

*Выпускная группа: ГУ 202 –Ригас А.А., классный руководитель.
Выпускная группа: ГУ 202 –Токманцева Н.В., классный руководитель.*

**Зав. отделением «Общественного питания» - Кузнецова Т.С.:
Профессия 43.01.09 «Повар, кондитер»:**

Выпускная группа:

*ПК 404 – Качинская М.Н. – Классный руководитель, Неводничкова Е.Ю.
– мастер n/o*

ПК 405 –Емельянова И.Ю. - Классный руководитель.

По первому вопросу:

Выступали:

***Безматерных В.М. – председатель предметно-цикловой комиссии
техника и искусство фотографии:***

1. Утвердить темы дипломной работы, по программе 54.02.08 «Техника и искусство фотографии»:

№ п/п	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули, отражаемые в работе
1.	Анализ законодательных и других нормативных документов, регулирующих правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии	ПМ.02
2.	Анализ кадрового состава предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
3.	Анализ конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
4.	Анализ материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фотоорганизации, показателей их эффективности	ПМ.02
5.	Анализ методов отбора персонала в фотосалон (фотостудию)	ПМ.02
6.	Анализ механизмов ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии	ПМ.02
7.	Анализ основных технико-экономические показателей производственной деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02
8.	Анализ развития рынка труда в фотоиндустрии в условиях рыночной экономики	ПМ.02
9.	Анализ рынка труда в фотоиндустрии на примере Свердловской области	ПМ.02
10.	Анализ стилей управления и их проявления в фотоиндустрии	ПМ.02
11.	Анализ форм оплаты труда в современных условиях фотоиндустрии	ПМ.02
12.	Бизнес-план по созданию фотостудии / фотосалона / фотомастерской	ПМ.02
13.	Жанр фотографии: актуальность, характерные черты, принципы работы фотографа	ПМ.01, ПМ.03
14.	Изготовление сувенирной продукции	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
15.	Коммерциализация амброгипии в современном медиапространстве	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
16.	Оптическая печать как интерактивный квест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
17.	Организационная специфика предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
18.	Организационно – правовые формы предприятий в фотоиндустрии, их характеристика	ПМ.02

19.	Организация фотосъемки и постобработка художественных снимков с эффектом левитации	ПМ.01, ПМ.03
20.	Основные технико-экономические показатели и методика их расчетов	ПМ.02
21.	Особенности обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии	ПМ.02
22.	Особенности организации производственного и технологического процессов на предприятиях фотоиндустрии	ПМ.02
23.	Особенности предпринимательства в области фотографии	ПМ.02
24.	Портретная ретушь, разработка прайса ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
25.	Потоковая обработка пакетов фотографий как заработок ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
26.	Разработка организационной структуры управления для фотосалона (сети фотосалонов, фотостудии)	ПМ.02
27.	Разработка предложений по повышению эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей	ПМ.02
28.	Разработка предложений по повышению производительности труда предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
29.	Реализация кукольной эстетики в фэшн-фотографии: съёмка и обработка	ПМ.01, ПМ.03
30.	Ручная проявка пленки, продвижение мини лаборатории	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
31.	Совершенствование процесса управления качеством продукции в фотоорганизации	ПМ.02
32.	Создание и продвижение документального фотопроекта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
33.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле HDR-фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
34.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Fashion портрет	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
35.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Freezelight-съёмка и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
36.	Создание коммерческого художественного проекта по макросъемке ювелирных изделий	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
37.	Создание коммерческого художественного проекта по свадебной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
38.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке в стиле фэшн фотография для рекламирования коллекций одежды	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
39.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке детского портрета и его продвижения	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
40.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке натюрморта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
41.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке профессионального портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
42.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке студийного парного портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
43.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке фуд фотографии	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
44.	Создание портретного/путевого/проблемного фотоочерка	ПМ.01, ПМ.03

45.	Создание проекта по предметной рекламной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
46.	Создание проекта по фотосъемки семейной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
47.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Веау-фотография и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
48.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Нью как коммерческого продукта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
49.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки уличной фотографии. Индустрия фотожурналистики.	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
50.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки портретов и цветов	ПМ.01, ПМ.03
51.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки фэнтези-сюжетов	ПМ.01, ПМ.03
52.	Социальные сети как площадка для развития и продвижения фотографа	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
53.	Съёмка по Прокудину - Горскому как имиджевый проект	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
54.	Управление экономической эффективностью предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
55.	Экономическая сущность, принципы и виды предпринимательской деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02

Утвердить темы Выпускных квалификационных работ, по программе 54.01.03 «Фотограф»:

№ п/п	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули, отражаемые в работе
56.	Анализ законодательных и других нормативных документов, регулирующих правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии	ПМ.02
57.	Анализ кадрового состава предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
58.	Анализ конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
59.	Анализ материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фотоорганизации, показателей их эффективности	ПМ.02
60.	Анализ методов отбора персонала в фотосалон (фотостудию)	ПМ.02
61.	Анализ механизмов ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии	ПМ.02
62.	Анализ основных технико-экономические показателей производственной деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02
63.	Анализ развития рынка труда в фотоиндустрии в условиях рыночной экономики	ПМ.02
64.	Анализ рынка труда в фотоиндустрии на примере Свердловской области	ПМ.02
65.	Анализ стилей управления и их проявления в фотоиндустрии	ПМ.02
66.	Анализ форм оплаты труда в современных условиях фотоиндустрии	ПМ.02
67.	Бизнес-план по созданию фотостудии / фотосалона / фотомастерской	ПМ.02
68.	Жанр фотоистории: актуальность, характерные черты, принципы работы фотографа	ПМ.01, ПМ.03

69.	Изготовление сувенирной продукции	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
70.	Коммерциализация амбрологии в современном медиапространстве	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
71.	Оптическая печать как интерактивный квест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
72.	Организационная специфика предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
73.	Организационно – правовые формы предприятий в фотоиндустрии, их характеристика	ПМ.02
74.	Организация фотосъемки и постобработка художественных снимков с эффектом левитации	ПМ.01, ПМ.03
75.	Основные технико-экономические показатели и методика их расчетов	ПМ.02
76.	Особенности обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии	ПМ.02
77.	Особенности организации производственного и технологического процессов на предприятиях фотоиндустрии	ПМ.02
78.	Особенности предпринимательства в области фотографии	ПМ.02
79.	Портретная ретушь, разработка прайса ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
80.	Потоковая обработка пакетов фотографий как заработок ретушера	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
81.	Разработка организационной структуры управления для фотосалона (сети фотосалонов, фотостудии)	ПМ.02
82.	Разработка предложений по повышению эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей	ПМ.02
83.	Разработка предложений по повышению производительности труда предприятий фотоиндустрии	ПМ.02
84.	Реализация кукольной эстетики в фэшн-фотографии: съёмка и обработка	ПМ.01, ПМ.03
85.	Ручная проявка пленки, продвижение мини лаборатории	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
86.	Совершенствование процесса управления качеством продукции в фотоорганизации	ПМ.02
87.	Создание и продвижение документального фотопроекта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
88.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле HDR-фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
89.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Fashion портрет	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
90.	Создание коммерческого художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Freezelight-съёмка и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
91.	Создание коммерческого художественного проекта по макросъемке ювелирных изделий	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
92.	Создание коммерческого художественного проекта по свадебной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
93.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке в стиле фэшн фотография для рекламирования коллекции одежды	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
94.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке детского портрета и его продвижения	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
95.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке натюрморта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
96.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке профессионального портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03

97.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке студиюного парного портрета	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
98.	Создание коммерческого художественного проекта по фотосъемке фуд фотографии	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
99.	Создание портретного/путевого/проблемного фотоочерка	ПМ.01, ПМ.03
100.	Создание проекта по предметной рекламной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
101.	Создание проекта по фотосъемки семейной фотографии и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
102.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Beauty-фотография и его продвижение	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
103.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки в стиле Нью как коммерческого продукта	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
104.	Создание художественного проекта на основе фотосъемки уличной фотографии. Индустрия фотожурналистики.	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
105.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки портретов и цветов	ПМ.01, ПМ.03
106.	Создание художественного фотопроекта на основе фотосъемки фэнтези-сюжетов	ПМ.01, ПМ.03
107.	Социальные сети как площадка для развития и продвижения фотографа	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
108.	Съёмка по Прокудину - Горскому как имиджевый проект	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03
109.	Управление экономической эффективностью предприятия фотоиндустрии	ПМ.02
110.	Экономическая сущность, принципы и виды предпринимательской деятельности в фотоиндустрии	ПМ.02

Ригас А.А. – председатель предметно – цикловой комиссии сервиса и туризма:
3. *Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм»:*

№ п/п	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1	Совершенствование кадровый политики туристического предприятия	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
2	Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия	ПМ 01, ПМ.03
3	Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристического агентства	ПМ 01, ПМ.03
4	Конкурентоспособность туристического агентства и пути ее повышения	ПМ 01, ПМ.03
5	Проблема подготовки кадров в сфере туризма	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
6	Изучение лояльности потребителей к туристическим брендам (на примере страны, региона, города)	ПМ 02, ПМ.03
7	Повышение лояльности потребителей к услугам туристической компании (на примере туристической фирмы)	ПМ 01, ПМ 02, ПМ.03
8	Проблемы формирования корпоративной культуры в туристической компании	ПМ 01, ПМ.03, ПМ 04
9	Рынок туризма (на примере региона) и перспективы его развития	ПМ 02, ПМ 03
10	Метод «mystery shopping» как способ оценки уровня обслуживания в туристическом агентстве	ПМ 01, ПМ 03

11	Франшиза на рынке туристических услуг и организация работы компании по схеме франчайзинга	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
12	Совершенствование информационных ресурсов, применяемых в туристической фирме	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
13	Автоматизация процессов туристического предприятия и их совершенствование	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04
14	Совершенствование системы работы с клиентами на предприятии, работающем в сфере туризма	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04
15	Повышение квалификации менеджеров по туризму	ПМ 01, ПМ 04
16	Изучение потребительского спроса и выбор региона для развития туристической компании	ПМ 01, ПМ 03
17	Внедрение CRM-системы на туристическом предприятии и оценка эффективности проекта	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
18	Способы решения конфликтных ситуаций на туристическом предприятии и их совершенствование	ПМ 02, ПМ 04
19	Проблемы мотивации персонала в туристских организациях	ПМ 04
20	Проблемы и перспективы развития специальных видов туризма (на примере конкретного вида туризма)	ПМ 02, ПМ 03
21	Выставочные мероприятия как метод продвижения туроператорских компаний	ПМ 03
22	Разработка экскурсионного маршрута для людей с ограниченными возможностями здоровья	ПМ 02, ПМ 03
23	Развитие турагентских сетей: перспективы и риски	ПМ 01, ПМ 03
24	Организация связей с общественностью в сфере туризма	ПМ 01, ПМ 03
25	Проблема сегментации рынка в турагентской деятельности	ПМ 01
26	Разработка бизнес-плана туристического агентства	ПМ 01, ПМ 04
27	Управление туристической компанией и пути его совершенствования	ПМ 01, ПМ 03, ПМ 04
28	Развитие внутреннего туризма: проблемы и предпосылки	ПМ 02, ПМ 03

4. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

№\	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули отражаемые в работе
1	Разработка и создание образа с использованием постижерных изделий и украшений под девизом «Кружева» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
2	Разработка мужской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
3	Разработка женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
4	Разработка женской прически и создание образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
5	Разработка женской прически и создание образа в романтическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
6	Разработка свадебной прически и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

7	Разработка и создание образа под девизом «Обложка журнала» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
8	Разработка и создание подиумной причёски с выполнением окрашивания волос.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
9	Разработка и создание детского полного образа в стиле «Аниме».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
10	Разработка и создание полного образа в стиле «Готика».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
11	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
12	Разработка и создание полного образа в стиле «Ренессанс».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
13	Разработка и создание образа в стиле «Чикаго» с учетом индивидуальных особенностей клиента и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
14	Разработка технологического выполнения асимметричной женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
15	Разработка и создание подиумных и конкурсных свадебных образов с учетом индивидуальных особенностей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
16	Разработка и создание полного образа в стиле «Pin-up».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
17	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam-Rok».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
18	Разработка и создание полного мужского образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
19	Разработка и создание полного образа в стиле «Gatsby»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
20	Разработка и создание полного образа в японском национальном стиле	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
21	Разработка и создание полного образа в стиле «Диско»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
22	Разработка и создание полного образа в стиле «Casual».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
23	Разработка и создание полного образа с элементами афроплетения волос	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
24	Разработка и создание полного образа в стиле «60-х годов».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
25	Разработка и создание полного фантазийного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

5. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»:

№	Темы ВКР	именование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	ПМ 03
2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле ...	ПМ.01
3.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	ПМ01
4.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности в отеле ...	ПМ01 ПМ 04
5.	Анализ технологий обслуживания гостей в фиджитализации в отеле ...	ПМ.01
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в гостинице...	ПМ01
7.	Повышение качества и культуры обслуживания в сфере сервиса как факторы конкурентоспособности предприятия.	ПМ01

8.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	ПМ.04
9.	Совершенствование работы службы организации мероприятий в гостиницах	ПМ04
10.	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01
11.	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ01
12.	Разработка программы лояльности в отеле	ПМ.01
13.	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.04
14.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01, ПМ.04
15.	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ 06 ПМ 05
16.	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ 06 ПМ 05
17.	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ 01
18.	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ 06 ПМ 05 ПМ 01 ПМ 02
19.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с ино-странными гостями на примере...	ПМ.01, ПМ.04
20.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системы обучения на примере...	ПМ.01 ПМ.04
21.	Анализ представления гостиничных услуготеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ 01
22.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ 04
23.	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ 04
24.	Анализ и определение потенциала развитиягостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ 01
25.	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	ПМ.03
26.	Анализ применения программы «Гайныйгость» как инструмента повышения качества обслуживания	ПМ 01
27.	Анализ каналов продаж гостиничных услуг	ПМ04
28.	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле « »	ПМ04

29. *Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»:*

**Перечень примерных тем дипломных работ
для направления подготовки «Предоставление туроператорских и турагентских услуг»**

№ п/п	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1	Совершенствование кадровой политики туристического предприятия	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
2	Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03

3	Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристического агентства	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
4	Конкурентоспособность туристического агентства и пути ее повышения	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
5	Проблема подготовки кадров в сфере туризма	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
6	Изучение лояльности потребителей к туристическим брендам (на примере страны, региона, города)	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
7	Повышение лояльности потребителей к услугам туристической компании (на примере туристической фирмы)	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
8	Проблемы формирования корпоративной культуры в туристической компании	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
9	Рынок туризма (на примере региона) и перспективы его развития	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
10	Метод «mystery shopping» как способ оценки уровня обслуживания в туристическом агентстве	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
11	Франшиза на рынке туристических услуг и организация работы компании по схеме франчайзинг	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
12	Совершенствование информационных ресурсов, применяемых в туристической фирме	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
13	Автоматизация процессов туристического предприятия и их совершенствование	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
14	Совершенствование системы работы с клиентами на предприятии, работающем в сфере туризма	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
15	Повышение квалификации менеджеров по туризму	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
16	Изучение потребительского спроса и выбор региона для развития туристической компании	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
17	Внедрение CRM-системы на туристическом предприятии и оценка эффективности проекта	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
18	Способы решения конфликтных ситуаций на туристическом предприятии и их совершенствование	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
19	Проблемы мотивации персонала в туристических организациях	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
20	Проблемы и перспективы развития специальных видов туризма (на примере конкретного вида туризма)	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
21	Выставочные мероприятия как метод продвижения туроператорских компаний	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
22	Разработка экскурсионного маршрута для людей с ограниченными возможностями здоровья	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
23	Развитие турагентских сетей: перспективы и риски	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
24	Организация связей с общественностью в сфере туризма	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
25	Проблема сегментации рынка в турагентской деятельности	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
26	Разработка бизнес-плана туристического агентства	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
27	Управление туристической компанией и пути его совершенствования	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
28	Развитие внутреннего туризма: проблемы и предпосылки	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03

**Перечень примерных тем дипломных работ
для направления подготовки «Предоставление гостиничных услуг»**

№	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
3.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
4.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
5.	Анализ технологий обслуживания гостей в <u>фрнд</u> проживания в отеле ...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в гостинице...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
7.	Повышение качества и культуры обслуживания в сфере сервиса как факторы конкурентоспособности предприятия.	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
8.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
9.	Совершенствование работы службы организации мероприятий в гостиницах	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
10.	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
11.	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
12.	Разработка программы лояльностей в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
13.	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
14.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
15.	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
16.	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
17.	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
18.	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
19.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с ино- странными гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
20.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системобучения на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
21.	Анализ предоставления гостиничных услуготеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
22.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
23.	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03

24.	Анализ и определение потенциала развития гостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
25.	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
26.	Анализ применения программы «Гайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
27.	Анализ каналов продаж гостиничных услуг	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
28.	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03

По второму вопросу

Выступала Зам директора по УР Белоносова Н.В.

Рассмотреть и утвердить сроки и порядок проведения государственной итоговой аттестации в следующие сроки:

ГРАФИК

Проведение государственной итоговой аттестации по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих по служащим и по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена в 2024-2025 учебному году

Профессия/специальность	Группы	Вид аттестации	Дата проведения	Председатель / состав ГЭК
54.01.03 Фотограф	Ф 333	Защита выпускной письменной квалификационной работы <i>Квалификация: фотограф, фотолаборант, ретушер</i>	16.06.2025	Владимир В.И.
		Защита выпускной практической квалификационной работы <i>Квалификация: фотограф, фотолаборант, ретушер</i>	17.06.2025	
	Ф 334	Защита выпускной письменной квалификационной работы <i>Квалификация: фотограф, фотолаборант, ретушер</i>	18.06.2025	
		Защита выпускной практической квалификационной работы <i>Квалификация: фотограф, фотолаборант, ретушер</i>	19.06.2025	
43.01.09 Повар, кондитер	ПК 404	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ <i>Квалификация: повар-кондитер</i>	С- 1: 02.06.25 03.06-06.06.25	Красовская В.В.
	ПК 405	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ <i>Квалификация: повар-кондитер</i>	С- 1: 16.06.25 17.06.-20.06.25	
43.02.10 Туризм	Т 315	Защита дипломной работы <i>Квалификация: специалист по туризму</i>	20.06.25	Шеховцова И.Г.
	ТУ 202	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	С- 1: 26.05.25 27.05-29.05.25	
43.02.16 Туризм гостеприимс тво	ГУ 202	Защита дипломной работы <i>Квалификация: специалист по туризму</i>	23.06.2025	Гальас Е.А.
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	С- 1: 02.06.25 03.06-05.06.25	
54.02.08 Техника и искусство фотографии	ИФ 227	Защита дипломной работы <i>Квалификация: специалист по туризму</i>	24.06.2025	Петров Л.В.
	ИФ 422	Защита дипломного проекта <i>Квалификация: фототехник</i>	25.06.25	
	ГД 406	Защита дипломной работы <i>Квалификация: фотохудожник</i>	26.06.25	
			27.06.25	

43.02.14 Гостиничное дело	ГД 309	квалификация: специалист в сфере гостеприимства		
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС «СТИЛЬ»	С- 1: 22.04.25 23.04.-25.04.25	Гальвас Е.А.
		Защита дипломной работы квалификация: специалист в сфере гостеприимства	30.06.2025	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС «СТИЛЬ»	С- 1: 10.05.25 11.05.-13.05.25	
43.02.13 Технология парикмахерс кого искусства	ГДз 401	Защита дипломной работы квалификация: специалист в сфере гостеприимства		30.06.2025
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС «СТИЛЬ»	С- 1: 19.05.25 20.05.-22.05.25	
		Защита дипломной работы Квалификация: парикмахер модельер	25.06.25	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «ЕТОТС»	С- 1: 28.04.25 29.04.-30.04.25	Румер М.А.

Председатель:



Е.В. Эльснер

Секретарь:



М.В. Гамкова