

Министерство образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»

29.10.2025

№ 3

ПРОТОКОЛ
заседания координационно-методического совета

Председатель – Е.В. Эльснер
Секретарь – М.В. Гамкова
Присутствовали – 40 чел.
Отсутствовали – 4 чел.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение дипломных работ по программам подготовки специалистов среднего звена, по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

2. Порядок и сроки проведения государственной итоговой аттестации.

СЛУШАЛИ

По первому вопросу:

Выступали:

Зав. отделением «Дизайна и сервиса» – Шурц Ю.А.:

Профессия 54.04.03 «Фотограф»:

Выпускные группы:

Ф 336 – Попов А.В. – мастер производственного обучения;

Ф 337 – Баранова Е.В. – мастер производственного обучения.

Специальность 54.02.08 «Техника и искусство фотографии»:

Выпускные группы:

ФОТО 203 – Дьякова Е.А. – классный руководитель;

ИФ 424 – Гайнихметова Я.Р. - классный руководитель.

Зав. отделением «Сервиса и туризма» - Шурц Ю.А.:

Специальность 43.02.14 «Гостиничное дело»:

Выпускные группы:

ГДз 402 - Ригас А.А.- классный руководитель.

ГД 408 - Безматерных В.М. классный руководитель.

Специальность 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

Выпускная группа:

ТПИ 404 Багаева Н.П. – классный руководитель.

Специальность 43.02.16 «туризм и гостеприимство»

Выпускная группа: ТУ 205 –Ригас А.А., классный руководитель.

Выпускная группа: ТУ –Ригас А.А., В.М., классный руководитель.

26.	Нейросетевая фотография, эмпирические расчеты.	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
27.	Сравнение аналоговых и вычислительных приемов	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
28.	сюрреалистической фотографии	
29.	Обнаженная натура в современной фотографии как единице масс медиа	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
30.	Возможные потенциалы вычислительной фотографии	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
31.	Абстракция как способ формирования композиции кадра	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
32.	Фотомонтаж как художественный инструмент	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
33.	Фотограмметрия и ее применение	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
34.	Дистанционные фотосессии как возможные перспективы в индустрии	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
35.	Природа эроса в фотоискусстве от вены мелосской до инстаграмма	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
36.	Бессознательно в самозстетизации пользователей соц.сетей	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
37.	Феномен клипового мышления целевой аудитории	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
38.	Световая кисть, как прием в художественной фотографии	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
39.	Жанр автопортрета в фотографии как средство самопознания	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
40.	Пейзаж, как арт объект в фотографии. Художественные методы	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
41.	Черно-Белая фотография. Портрет	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
42.	Жанровая фотография. Атмосфера и документальность	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
43.	Студийный женский портрет	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
44.	Оптические иллюзии, как художественный приём в фотографии	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
45.	Стекинг и панорамная съёмка как художественный метод усиления эффекта масштаба в авторской фотосерии	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
46.	Съёмка театрального спектакля. От репетиции до премьеры	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
47.	Событие. Фоторепортаж	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
48.	Параллельный мир. Макросъёмка	ПМ.01, ПМ.03, ПМ 04
49.	Анализ развития рынка труда в фотоиндустрии в условиях рыночной экономики	ПМ.02
50.	Анализ рынка труда в фотоиндустрии на примере Свердловской области	ПМ.02
51.	Анализ стилей управления и их проявления в фотоиндустрии	ПМ.02

2. Утвердить темы дипломной работы, по программе 54.02.08 «Техника и искусство фотографии» (создание фотопродукции:

№ п/п	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули, отражаемые в работе
52.	Технология выполнения фотосъемки детского портрета в студии.	
53.	Технология выполнения фотосъемки детского портрета в классическом интерьере	
54.	Технология выполнения фотосъемки групповых портретов с классическими схемами светового и композиционного решения в студии.	
55.	Организация выполнения работ в фотоорганизации по заказам населения. 5. Технология выполнения фотосъемки интерьера.	
56.	Технология выполнения фотосъемки памятных мест в Екатеринбурге.	
57.	Технология выполнения портретов на выезде, в том числе на фоне памятных мест.	

90.	Методика фотосъемки экстерьера лошади	
91.	Выполнение свадебной фотосъемки	
92.	Выполнение фотосъемки в стиле нуар	
93.	Выполнение фотосъемки боди-арта	
94.	Выполнение зимнего пейзажа	
95.	Выполнение детского портрета	
96.	Выполнение студийного портрета	
97.	Методика фотосъемки пейзажа	
98.	Выполнение репортажной фотосъемки	
99.	Художественные средства в фотографии. Цвет и эмоции.	
100.	Выполнение фотосъемки в стиле минимализма	
101.	Выполнение женского черно-белого портрета	
102.	Выполнение женского портрета	
103.	Художественные средства в фотографии. Глубина резкости и композиция.	
104.	Выполнение съемки движущихся объектов	
105.	Выполнение фотосъемки натюрморта	

4. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «РЕКЛАМА»:

№ п/п	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули, отражаемые в работе
106.	Использование мессенджера Telegram для продвижения бренда	
107.	МЕССЕНДЖЕР TELEGRAM КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	
108.	Проект концепции решения рекламы ресторана	
109.	Проект концепции решения рекламы книжного магазина.	
110.	Проект концепции решения рекламы зоомагазина	
111.	Разработка WEB-сайта для косметологического салона «Эстетик PROF»	
112.	Разработка и продвижение WEB-лендинга для тату-салона	
113.	Разработка и продвижение группы в социальной сети «Вконтакте»	
114.	Разработка и создание логотипа, брендбука организации	
115.	Реклама на маркетплейсах. Продвижение товара на маркетплейсе.	
116.	Разработка мультимедийной презентации социально-ориентированной направленности	
117.	Корпоративное видео как элемент имиджа организации (создание рекламного ролика)	
118.	Создание рекламной продукции в живописных техниках	
119.	Разработка и выполнение тематической фотосессии	
120.	Рестайлинг как способ обновления бренда	
121.	Создание персонажа-талисмана, как источник визуального контента.	
122.	Ребрендинг	
123.	Разработка логотипа и паспорта стандартов для предприятия.	
124.	Разработка фирменного стиля	
125.	Разработка рекламной кампании по продвижению (продукта/услуги) в условиях/на этапе (выхода на рынок/ребрендинга/возросшей конкуренции).	

152.	Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.	ПМ.01
153.	Рекламные технологии в гражданском дизайне.	ПМ.02
154.	Проектирование	ПМ.02
155.	Вербальная и визуальная идентификация бренда.	ПМ.02
156.	Проектная разработка системы визуальной идентификации телеканала.	ПМ.02
157.	Формообразование в дизайне упаковки парфюмерно-косметической продукции и ее влияния на потребительский рынок.	ПМ.02
158.	Особенности создания серии рекламной печатной продукции (на примере серии периодических изданий).	ПМ.02
159.	Роль портретной фотографии в рекламе.	ПМ.02
160.	Особенности фотосъемки для полиграфического воспроизведения.	ПМ.02
161.	Имиджевый портрет и особенности его воспроизведения.	ПМ.02
162.	Предмет, как образ рекламного продукта.	ПМ.02
163.	Рекламная фотосъемка интерьера.	ПМ.02
164.	Роль пейзажной фотографии в рекламе.	ПМ.02
165.	Особенности фотосъемки для модных каталогов.	ПМ.02
166.	Панорамы для рекламы и особенности их фотосъемки.	ПМ.02
167.	Анималистика, как жанр в рекламной фотографии.	ПМ.02
168.	Стереотипы и методика определения параметров фотосъемки.	ПМ.02
169.	Выразительность кадра, критерии оценки и методика определения.	ПМ.02
170.	Приемы построения композиций в рекламной фотографии.	ПМ.02
171.	Мода через призму фотоаппарата.	ПМ.02
172.	Разработка рекомендаций по использованию сложных световых сочетаний в рекламе.	ПМ.02
173.	Творческие направления в рекламной фотографии.	ПМ.02
174.	Факторы, влияющие на фотосъемку архитектурных объектов.	ПМ.02
175.	Фотосъемка автомобилей: технология воспроизведения.	ПМ.02
176.	Сюжет для рекламы - репортаж или жанровая фотография?	ПМ.02
177.	Фотография как средство для изготовления рекламы.	ПМ.02
178.	Условия фотосъемки как способ выразительности в рекламе.	ПМ.02
179.	Особенности воздействия социальной рекламы на потребителя.	ПМ.03
180.	Разработка малобюджетной рекламной кампании.	ПМ.03
181.	Оценка эффективности печатной рекламы.	ПМ.03
182.	Выставка как способ продвижения товаров и услуг.	ПМ.03
183.	Исследование психологии воздействия цвета в рекламе на потребителя.	ПМ.03
184.	Использование пиар - технологий в продвижении товаров и услуг.	ПМ.03
185.	Исследование особенностей психологического воздействия на потребителя наружной рекламы.	ПМ.03
186.	Исследование особенностей воздействия полиграфической рекламы на потребителя.	ПМ.03
187.	Исследование особенностей воздействия имиджевой рекламы на целевую аудиторию.	ПМ.03
188.	Исследование психологического воздействия цветового решения наружной рекламы на целевую аудиторию.	ПМ.03
189.	Имидж некоммерческой организации.	ПМ.03

	«Аниме».	
10	Разработка и создание полного образа в стиле «Готика».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
11	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
12	Разработка и создание полного образа в стиле «Ренессанс».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
13	Разработка и создание образа в стиле «Чикаго» с учетом индивидуальных особенностей клиента и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
14	Разработка технологического выполнения асимметричной женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
15	Разработка и создание подиумных и конкурсных свадебных образов с учетом индивидуальных особенностей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
16	Разработка и создание полного образа в стиле «Pin-up».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
17	Разработка и создание полного образа в стиле «Glam-Rok».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
18	Разработка и создание полного мужского образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
19	Разработка и создание полного образа в стиле «Gatsby»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
20	Разработка и создание полного образа в японском национальном стиле	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
21	Разработка и создание полного образа в стиле «Диско»	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
22	Разработка и создание полного образа в стиле «Casual».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
23	Разработка и создание полного образа с элементами афроплетения волос	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
24	Разработка и создание полного образа в стиле «60-х годов».	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
25	Разработка и создание полного фантазийного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

6. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»:

№\	Примерная тема дипломного проекта	Профессиональные модули отражаемые в работе
1	Разработка и создание образа с использованием постижерных изделий и украшений под девизом «Кружева» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
2	Разработка мужской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
3	Разработка женской стрижки с окрашиванием и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
4	Разработка женской прически и создание образа в классическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
5	Разработка женской прически и создание образа в романтическом стиле.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
6	Разработка свадебной прически и создание модного образа.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
7	Разработка и создание образа под девизом «Обложка журнала» с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
8	Разработка и создание подиумной причёски с выполнением окрашивания волос.	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03
9	Разработка и создание детского полного образа в стиле	ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03

10.	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01
11.	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ01
12.	Разработка программы лояльностей в отеле	ПМ.01
13.	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.04
14.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01, ПМ.04
15.	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ 06 ПМ 05
16.	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ 06 ПМ 05
17.	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ 06 ПМ 05 ПМ 01
18.	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ 06 ПМ 05 ПМ 01 ПМ 02
19.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с ино-странными гостями на примере...	ПМ.01, ПМ.04
20.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системы обучения на примере...	ПМ.01 ПМ.04
21.	Анализ представления гостиничных услуг отеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ 01
22.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ 04
23.	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ 04
24.	Анализ и определение потенциала развития гостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ 01
25.	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	ПМ.03
26.	Анализ применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания	ПМ 01
27.	Анализ каналов продаж гостиничных услуг	ПМ04
28.	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле « »	ПМ04

29. Утвердить темы дипломных работ по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»:

Перечень примерных тем дипломных работ

для направления подготовки «предоставление туроператорских и турагентских услуг»

№ п/п	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1	Совершенствование кадровой политики туристического предприятия	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
2	Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
3	Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристического агентства	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
4	Конкурентоспособность туристического агентства и пути ее повышения	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
5	Проблема подготовки кадров в сфере туризма	ПМ.01 ПМ.02

№	Примерная тема дипломной работы	Профессиональные модули, представленные в работе
1.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
3.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
4.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
5.	Анализ технологий обслуживания гостей в период проживания в отеле ...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в гостинице...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
7.	Повышение качества и культуры обслуживания в сфере сервиса как факторы конкурентоспособности предприятия.	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
8.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
9.	Совершенствование работы службы организации мероприятий в гостиницах	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
10.	Разработка предложений по совершенствованию дополнительных услуг на основе анализа деятельности гостиницы	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
11.	Совершенствование организации работы банкетной службы в гостиницах Екатеринбурга	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
12.	Разработка программы лояльностей в отеле	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
13.	Разработка и организация мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия портье с VIP-гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
14.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
15.	Анализ организации контроля деятельности сотрудников службы отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
16.	Совершенствования процесса взаимодействия служб отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
17.	Анализ материальных ресурсов рабочего места служб отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
18.	Анализ корпоративных стандартов обслуживания сотрудников службы обслуживания отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
19.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с ино-странными гостями на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
20.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через создание системы обучения на примере...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
21.	Анализ представления гостиничных услуг отеля в соц. сетях на примере отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
22.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях на примере	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
23.	Анализ опыта применения мобильных приложений в гостиничном бизнесе на примере отеля...	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03
24.	Анализ и определение потенциала развития гостиниц в малых городах России на примере отеля	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03

	ТУ 205	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ» УДТК, Репина,19 <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	С- 1: 15.06.26 16.06-18.06.26	
		Защита дипломной работы (УДТК, Репина,19) <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	25.06.2026	
	ГУ 205	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ», Репина,19 <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	С- 1: 22.06.26 23.06-25.06.26	
		Защита дипломной работы <i>Квалификация: специалист в сфере туризма и гостеприимства</i>	26.06.2026	
54.02.08 Техника и искусство фотографии	ФОТО 203	ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС СТИЛЬ», Ясная1/4 <i>Квалификация: специалист в сфере фотографии</i>	С- 1: 18.05.26 19.05-22.05.26	Петров Л.В.
		Защита дипломного проекта <i>Квалификация: специалист в сфере фотографии</i>	23.06.2026	
	ИФ 424	Защита дипломного проекта <i>квалификация: фотохудожник</i>	15.06.26	
43.02.14 Гостиничное дело	ГД 408	Защита дипломной работы <i>квалификация: специалист в сфере гостеприимства</i>	29.06.26	Гальвас Е.А.
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС «СТИЛЬ»	С- 1: 20.04.26 21.04.-23.04.26	
	ГДз 402	Защита дипломной работы <i>квалификация: специалист в сфере гостеприимства</i>	29.06.2026	
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «КУИС «СТИЛЬ»	С- 1: 27.04.26 28.04.-30.04.26	
43.02.13 Технология парикмахерского искусства	ТПИ 403	Защита дипломной работы <i>Квалификация: парикмахер модельер</i>	19.06.26	Румер М.А.
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «ЕТОТС», Советская, д.7, корпус 5	С- 1: 20.04.26 21.04.-24.04.26	
43.02.17 Технологии индустрии красоты	ПУ 301	Защита дипломной работы <i>Квалификация: парикмахер модельер</i>	22.06.26	Румер М.А.
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН на площадке ГАПОУ СО «ЕТОТС», Советская, д.7, корпус 5	С- 1: 15.06.26 16.06.-17.06.26	
42.02.01 Реклама	РЕК 401	Защита дипломной работы <i>Квалификация: специалист по рекламе</i>	24.06.2026	Загузова В.В.

Председатель:

Е.В. Эльснер

Секретарь:

М.В. Гамкова